

Rechenschaftsbericht des Vorstands für das Jahr 2018

Name: Bettina Walker Ressort: Qualität; Strategie

Highlights

- Herbst-Impulstag „Digitale Lernformate - der Mix macht´s“ im Hotel Arcadion in Hagen
- Mitgliederbefragung 2018 zu Nutzung von digitalen Lehr- und Lernmethoden

In 2018 stand für mich im Vordergrund zu überprüfen, inwiefern unsere Ideen für die inhaltliche Neuausrichtung von GABAL zukunftsfähig sind. Dazu haben wir einige Aktivitäten gestartet und ich war für die beiden o.g. verantwortlich. Zu Highlights sind sie aus folgenden Gründen für mich geworden:

Der **Herbst-Impulstag** war ein richtig tolles Event mit interessanten Referenten und Vorträgen, abwechslungsreichen BarcampSessions und das alles in einer wirklich sehr schönen Location. Wir waren fast ausgebucht, auch wenn wir uns natürlich noch ein paar Teilnehmer mehr gewünscht hätten. Besonders gefreut hat mich, dass wir auch endlich mal wieder ein paar Noch-Nicht-Mitglieder aus den Personalabteilungen einiger Unternehmen begrüßen konnten.

Mit der **Mitgliederbefragung** wollten wir herausfinden, wo unsere GABAListen bei der Nutzung von digitalen Tools und Methoden stehen. Darauf haben wir überzeugende Antworten bekommen: Der Rücklauf war mit 13% wirklich gut und die Ergebnisse zeigen, dass die Mitglieder mitten in der Digitalisierung unterwegs sind. Egal ob es um die Anwendung von digitalen Methoden beim Kunden geht oder ob Tools für die eigene Weiterbildung genutzt werden oder ob es um die Zusammenarbeit mit Kollegen geht: Die gängigen Methoden, Formate und Werkzeuge sind nicht nur bekannt, sondern auch im Einsatz.

Bei diesen beiden Vorhaben hat mich Katja Bett als Expertin in der Welt der digitalen Weiterbildung tatkräftig unterstützt. Deshalb freut es mich auch besonders, dass ich Katja für die Mitarbeit in unserem Vorstand gewinnen konnte. Jetzt fehlt nur noch das Votum der GABAL Mitgliederversammlung.

Rechenschaftsbericht des Vorstands für das Jahr 2018

Aussichten

In diesem Jahr wird es darum gehen, die vielversprechenden Erkenntnisse aus dem letzten Jahr für den Verein zu einem zukunftsfähigen neuen Geschäftsmodell weiter zu entwickeln. Im Vordergrund steht dabei, Mittel und Wege zu finden, neue und auch junge Mitglieder für den Verein zu gewinnen, die jetzigen Mitglieder zu binden und mehr Mitglieder zu einem aktiven Engagement im Verein zu motivieren.

Die Digitalisierung in der Weiterbildung mit ihren vielfältigen Herausforderungen und neuen Anforderungen an Trainer, Personaler und Führungskräfte bleibt ein Schwerpunktthema. Wir werden sowohl das Thema als auch die interaktiven Formate auf dem nächsten Herbst-Impulstag wieder aufgreifen.

Datum Essen, den 29.03.2019

Unterschrift Bettina Walker