

Rechenschaftsbericht des Vorstands für das Jahr 2018*

Name: Hanspeter Reiter Ressort: Sprecher

... verantwortlich u.a. für Koordination Geschäftsstelle und Kooperationen.

Highlights

No. 1 = Vorstands-Aus/Umbau: mit neuen KollegInnen den eV zukunftsfähig erhalten! Das ist gut gelungen, mit Marcus Sperlich (Finanzen) und Kai Bühler (KMU). Kooptiert haben wir Dr. Katja Bett, die bereits bestens mit Bettina Walker kooperiert hat, zunächst für den HIT 2018 wie nun auch für die Praxis-Fortsetzung HIT 2019. Dazu gehört, dass seit letztem Jahr unsere Nahtstelle zu den Mitgliedern in Doppelrolle aktiv ist: Erna Theresia Schäfer. Sie und André Jünger als die beiden Dienstältesten sorgen für die wichtige Kontinuität im erforderlichen Wandel.

No. 2 = Kooperationen 1: Verbände. Im Fokus DVWO und FWW: Nach einigem Hin und Her scheint unser Dachverband nun konsolidiert, mit neuem Präsidium. Wir beobachten weiter, vor allem das traditionelle Thema Qualität. Und das Forum Werteorientierung ist weiter wichtiger Partner, siehe Siegel Berufskodex! Mit diversen Kollegen-Verbänden sind wir enger verbunden, meist über diese „Über-Verbände“, etwa auch BDVT und bdbv.

Kooperationen 2: Partner. Nach wie vor halten wir Ausschau nach sinnvollen Vorteilen für Mitglieder mit entsprechend relevanten Anbietern. Neuland konnten wir halten, kursfinder ist eben neu dazu gekommen. Zukunftsträchtig: edudip, siehe: Digitalisierung! Und Exzellente Lernorte = persönliches Vernetzen, Arcadeon z.B. Im Fokus immer: Vernetzen. Typisches Beispiel unsere neue Regionalgruppen-Leiterin Mü/Obb Christiane Espich, die ich via Lehrauftrag für die FSU Jena kennen gelernt habe: Workshop „Marketing für Weiterbildner“ 2017 ...

No. 3 = Größe und Relevanz im Markt der Weiterbildner: Lange schon hatte ich mich von meinem ursprünglichen Ziel verabschieden müssen, den Mitgliedsstand wieder vierstellig zu schaffen. Doch sind wir durchaus stabil, im Vergleich mit den meisten anderen Weiterbildungs-Verbänden. Entscheidend ist beides: Quantität wie Qualität!

Aussichten

Hmm, bunt in grau, nach wie vor in einer Phase des Konsolidierens = aktiv in Kommunikation und Akquise neuer Mitglieder, primär jedoch das Binden bestehender Mitglieder! Strategisch bewusst zweigleisig ausgerichtet: virtuell & real, digital & analog. Will sagen: Behutsam vereinen wir persönlichen Austausch mit dem auf Online-Plattformen und Lernräumen. Das zeigt sich u.a. bei den Impulstags-Themen ... und verzahnt durchs Nutzen digitaler Formate auch schon für Regionalgruppen, siehe Mü/Obb. Und Rhein/Main. Das wird auch heißen, relevante Messen neu zu definieren: Learntec statt Zukunft Personal Europe z.B. Doch das wird nun der erneuerte Vorstand entscheiden! Fazit? Ich beende meine fast 16 Jahre für den Vorstand (davon knapp 13 als Sprecher) ziemlich zufrieden: Der Verein „liegt weiterhin in guten Händen“, ist stabil aufgestellt und zugleich im Wandel begriffen: „Panta rhei“! Und ich bin ziemlich weg, tschüss, tschö ... servus! * MV 2018 – MV 2019