

Seminarmarkt.de: Umfassender Weiterbildungsmarktplatz entsteht

Eine qualitative Orientierung bei der Suche nach dem passenden Weiterbildungsangebot bzw. –anbieter will die managerSeminare Verlags GmbH bieten. Zu diesem Zweck hat der Bonner Fachverlag seine bestehenden Datenbanken Weiterbildungsprofis.de, Miceguide.de und Seminarmarkt.de unter dem Dach von Seminarmarkt.de zusammengeführt und technisch optimiert. Ab sofort können Weiterbildungsinteressierte an einer zentralen Stelle nicht nur Seminare suchen, sondern auch Seminaranbieter, einzelne Experten wie Trainer, Coachs, Redner, Moderatoren etc. sowie Tagungslocations finden.

Die Präsentation des neuen Weiterbildungsmarktplatzes geht einher mit einer einzigartigen Aufnahmeaktion: Alle Weiterbildungsexperten im deutschsprachigen Raum können sich kostenlos mit einem Grundeintrag in der Expertendatenbank listen lassen. „Wir wollen den professionell arbeitenden Weiterbildnern eine Heimat bieten“, erklärt Gerhard May, Geschäftsführer der managerSeminare Verlags GmbH, den Hintergrund der Aktion. Nachdem fachfremde Datenbankbetreiber für Unruhe und Unsicherheit in der Branche gesorgt hatten, will der Verlag, der mit seinen Publikationen managerSeminare und Training aktuell seit jeher für Qualität in der Weiterbildung steht, in einem ersten Schritt die Branche zusammenführen. Der kostenlose Grundeintrag wird allen Weiterbildnern gewährt, die sich in einem Fachverband der Branche organisiert und sich damit einer Qualitätsprüfung unterzogen haben. „Verbändisch organisierte Marktteilnehmer setzen sich professionell mit ihrem Beruf auseinander, was eine Grundvoraussetzung für qualitatives Handeln bedeutet“, so May. Auch nicht-verbändisch-organisierte Weiterbildner können sich listen lassen, müssen für die Aufnahme jedoch Unterlagen vorlegen, die ihr Qualitätsmanagement belegen.

In den kommenden Monaten soll der Weiterbildungsmarktplatz sukzessive ausgebaut werden – etwa durch Maßnahmen, die der Orientierung auf dem intransparenten Markt dienen. Ein Lexikon soll Fachbegriffe klären helfen, ein Seminarguide in Form eines Selbstchecks zur richtigen Seminarwahl führen. In Zusammenarbeit mit den Verbänden sollen zudem Mindestqualitätsstandards vereinbart werden, die auf Seminarmarkt.de abgebildet werden.

managerSeminare Verlags GmbH
Endericher Straße 41 • 53115 Bonn Tel.: 0228/97791-0
info@managerseminare.de
www.managerseminare.de

Seminarmarkt

The screenshot displays the website's navigation and search interface. At the top, there are three tabs: 'Weiterbildungsexperten' (orange), 'Seminare' (teal), and 'Tagungslocations' (green). Below these is a search bar with a dropdown menu set to 'Seminare', a text input field for 'Ihr Suchbegriff ...', a country dropdown set to 'DE', another text input field for 'Ihr Ort ...', a distance dropdown set to 'km', and a 'Suchen' button. The main content area features three promotional cards:

- Yellow card:** 'Wählen Sie aus über 900 Expertenprofilen Ihren WeiterbildungsProf!' with a photo of a smiling woman.
- Teal card:** 'In unserem Angebot aus über 61000 Veranstaltungen finden Sie die passende Weiterbildung!' with a photo of a man using a tablet.
- Green card:** 'Unter mehr als 450 Tagungsstätten finden Sie die perfekte Location für Ihre Veranstaltung!' with a photo of a large hall of colorful chairs.