

www.myq-messe.de

#myQMesse







Messenachbericht





myQ - Messe für Weiterbildung und Entwicklung startete am 17. - 18. März 2017 in Düsseldorf

Messe-Nachbericht myQ Düsseldorf 2017

Feedback Besucher & Aussteller Ausblick myQ München

- für internen Gebrauch -



www.myq-messe.de

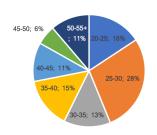
#myQMesse





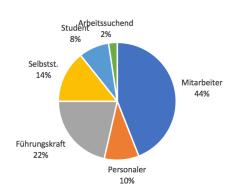


Besucherprofil



Insgesamt über 900 Besucher verzeichnete die erste myQ am 17. Und 18. März 2017.

Der Anteil der über 35-Jährigen lag bei 43%



90% der Besucher der myQ sind erwerbstätig, 3/4 suchen nach einer Weiterbildung für sich selbst

Der Anteil der Entscheider lag bei 36% (Selbstständige +

Führungskräfte) - mit Personalern bei 46%

91% der Besucher sind zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Konzept der myQ und wünschen sich eine wachsende Messe mit einer noch größeren Auswahl an Ausstellern.

84% sind dies mit dem Vortragsprogramm der Messe.

> Hervorzuheben ist, dass sich über ¾ der Besucher mehr Vielfalt und Interaktion bei den Vorträgen wünschen; E-Learning könnte hier mehr Gewichtung erhalten, ebenso konkrete Fragestellungen wie Karriereplanung in der Lebensmitte, Nachhaltigkeit (neuer) Lernformen

Aufstiegsmöglichkeiten, besseres Gehalt, persönliche Entwicklung und mehr Ansehen in der derzeitigen Position

sind für 89% der Besucher der Motivator, eine Weiterbildung zu machen.



"myQ spricht Weiterbildungsnachfrager an, die zum überwiegenden Teil erwerbstätig sind, zu großen Teilen Entscheidungs- und Budgetverantwortung tragen und sowohl für sich selbst, als auch für ihre Mitarbeiter nach Qualifizierungsmaßnahmen Ausschau halten und sich über Trends in der Weiterbildung informieren."



www.myg-messe.de

#myQMesse







Dies korrespondiert mit der Aussage unserer Aussteller:

84% sind zufrieden bis sehr zufrieden mit der Qualität der

96% der Aussteller bewerten das Ambiente & Design der Messe gut oder sehr gut

74% geben diese Bewertung für die Wahl des Veranstaltungsortes ab.

> Bessere Ausschilderung, Lösung der Parkplatzfrage stehen hier für Düsseldorf 2018 im Fokus.

Mit 78% ein klares Nein für die Trennung von Fachund Publikumstag, wohingegen eine

Abendveranstaltung am ersten Messetag

von knapp der Hälfte - 46% der Aussteller begrüßt wird.

"Insgesamt sehen wir uns bestätigt, dass das Thema Weiterbildung sowohl karriereorientierte Berufstätige und Menschen in Umbruchsituationen wie Kündigung oder Wiedereinstieg anspricht, als auch Menschen, die Personalverantwortung tragen, aber nicht als "Personaler" zu sehen sind.

Dafür sprechen der gute Anteil an Entscheidern, die Altersstruktur der Besucher sowie die Vielfalt der tatsächlich nachgefragten Vortragsthemen und Ausstellerauswahl.

- >> Ausbau der Ausstellervielfalt, bzw. des ausgestellten Weiterbildungsangebotes bilden einen Schwerpunkt für die kommenden Editionen;
- >> Ebenso rückt der Erlebnischarakter der Messe mehr in den Mittelpunkt durch interaktivere Beiträge, Camps, Workshops etc."





www.myq-messe.de

#myQMesse







Ankündigungen für myQ München am 24. Und 25. November 2017



- Kooperation mit IHK Akademie München & Oberbayern: IHK Akademie wird aktiver "Premiumpartner"
- ✓ Ausbau/Investition in Mediapartnerschaften mit regionalen Tageszeitungen und Fachzeitschriften (SZ, Personalführung, Gabal Verlag) u. v. m....!
- ✓ Ausbau der Kooperationen mit bestehenden Mediapartnern Kursfinder.de, Fernstudium Direkt, Deutsche Hochschulwerbung
- ✓ Ausbau bestehender & neuer Kooperationen mit GABAL e.V., International Coach Federation, dvct, DVNLP, Deutsches Institut für Erwachsenenbildung
- ✓ Einführung der Kategorien "Partner" und "Mediapartner"
- ✓ Gaf. Angebot einer Abendveranstaltung/

"Feinjustierung der Besucher-Kommunikation und Investitionen in den Kanälen Social Media (Facebook, Xing, LinkedIn, Twitter), Webseite, Print und Plakat, verbunden mit strategischen Kooperationen wie der IHK Akademie und weiteren Mediapartnern bilden das Fundament zur tieferen Marktdurchdringung und Steigerung der Besucherzahlen für München 2017 und Düsseldorf 2018."

Ihre Ansprechpartnerin Markting & PR:

Eva Ernst

presse@exibit.one

+49-211-30 139 141

Ihr Ansprechpartner Ausstellen & Partnerschaften

Patrick Ernst

pat.ernst@exibit.one

+49-211-30 139 140

