

SOCIAL MEDIA TOOLS

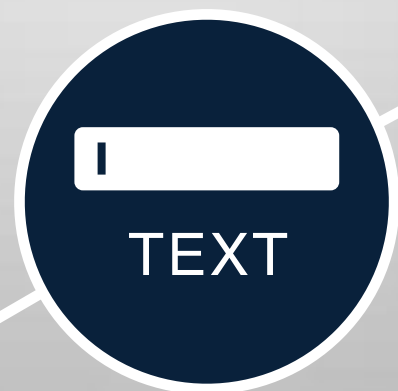
COLLIN CROOME



SOCIAL MEDIA EVOLUTION



“Wow, Italy is
so beautiful!”





SOCIAL MEDIA WIRD KOMPLEXER



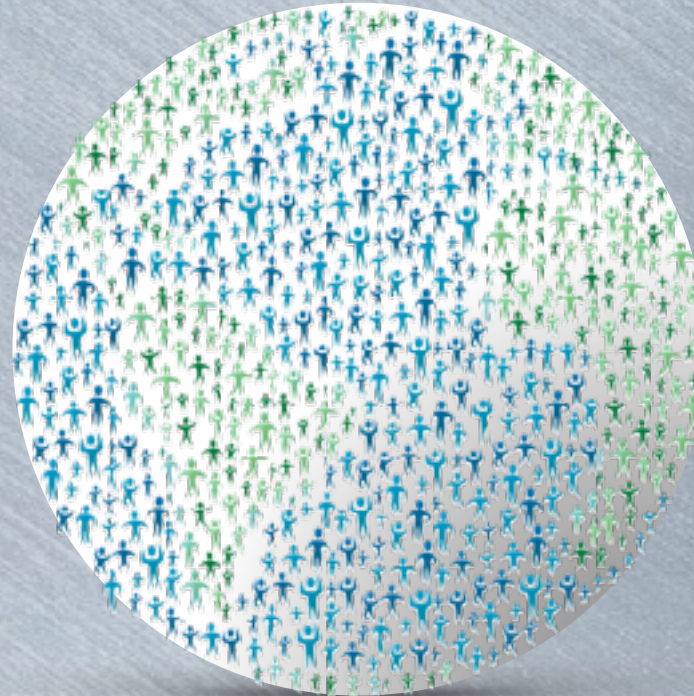
SOCIAL MEDIA **IM WANDEL**



SOCIAL MEDIA IM WANDEL



**UNTERNEHMEN
WANDELN SICH**



**2.800.000.000
NUTZER**



**PLATTFORMEN
WANDELN SICH**

SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



Instagram



slideshare

tumblr.



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie



Pinterest

Linked in

NETZWERKE WACHSEN



IMMER MEHR VERNETZEN SICH



UNTERNEHMEN POSTEN MEHR

2009

im Schnitt

7

Posts / Monat



2013

im Schnitt

40

Posts / Monat

INFORMATION OVERFLOW

2009



1 User ist Fan von **5** Seiten

7 Posts / pro Seite / Monat

35

Updates / Monat



2013



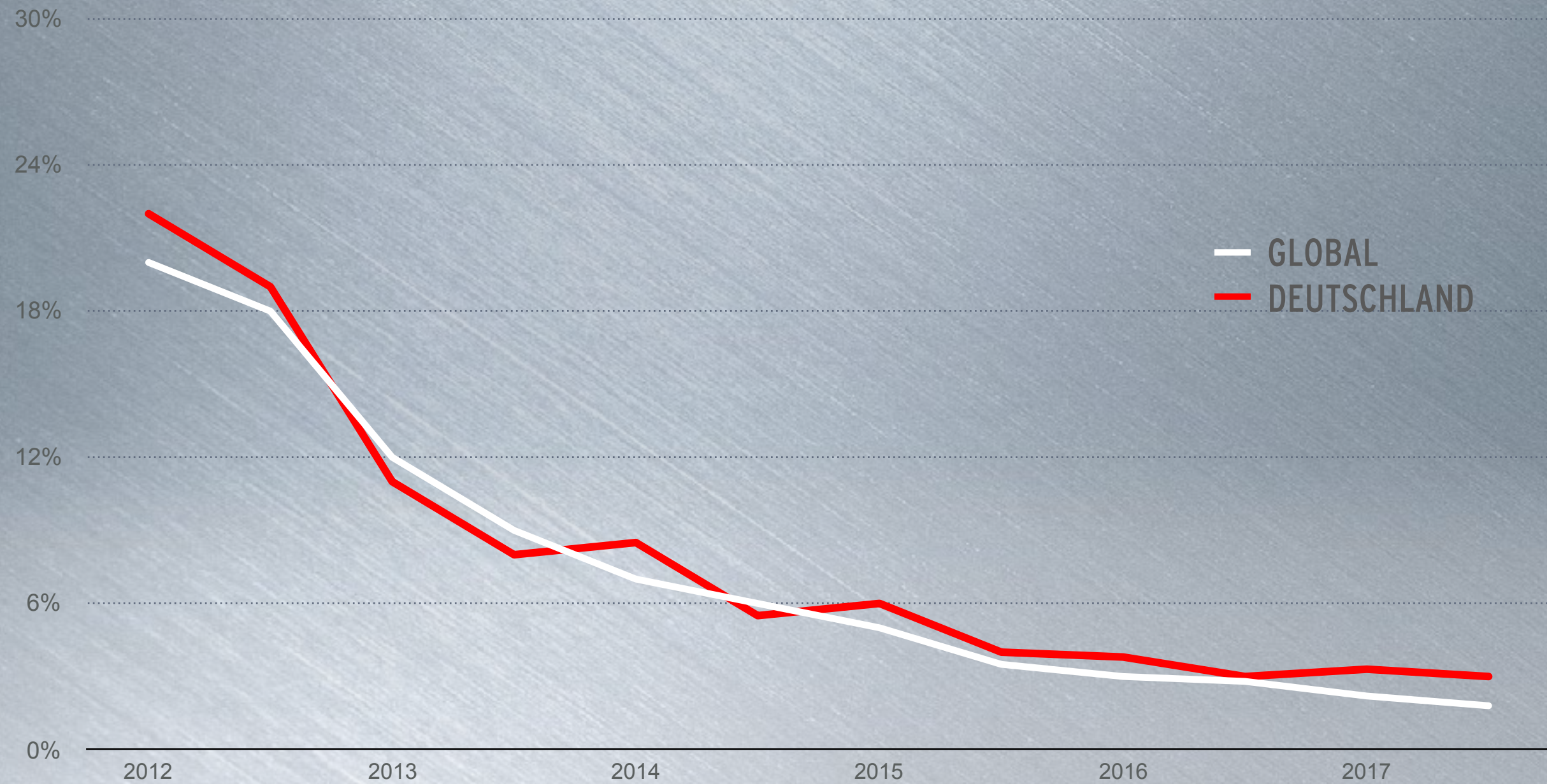
1 User ist Fan von **40** Seiten

40 Posts / pro Seite / Monat

1600

Updates / Monat

ORGANISCHE REICHWEITE SINKT



SOCIAL MEDIA

ERFOLGSFAKTOREN

SOCIAL MEDIA ERFOLGSFAKTOREN

RESSOURCEN



PLANUNG & STRATEGIE

ZEIT



CONTENT MARKETING

ANZEIGEN

COMMUNITY MANAGEMENT

SOCIAL MEDIA ERFOLGSFAKTOREN

REGELMÄSSIGE
HOCHWERTIGE & ENGAGING
INHALTE

SORGEN FÜR EINE HOHE
ORGANISCHE UND BEZAHLTE
REICHWEITE



RICHTIGE ANZEIGEN-METRIKEN
UND ANALYSE-WERKZEUGE

SORGEN FÜR EINE OPTIMALE
ANZEIGENLEISTUNG UND
GRÖSSTMÖGLICHE REICHWEITE



KONTINUIERLICHE PFLEGE
DER EIGENEN COMMUNITY

SCHNELLER UND ZUVERLÄSSIGER
KUNDEN-SERVICE



GÜNSTIGE UND
REICHWEITENSTARKE
SOZIALE KAMPAGNEN!

SOCIAL MEDIA IST NICHT NUR EINE METRIK



**WACHSTUM
FANS & FOLLOWER**



**AKTIVITÄT
DER KANÄLE**



**ENGAGEMENT RATE
+ REICHWEITE**



**ANTWORT-
ZEITEN**



**BUDGET
EFFIZIENZ**

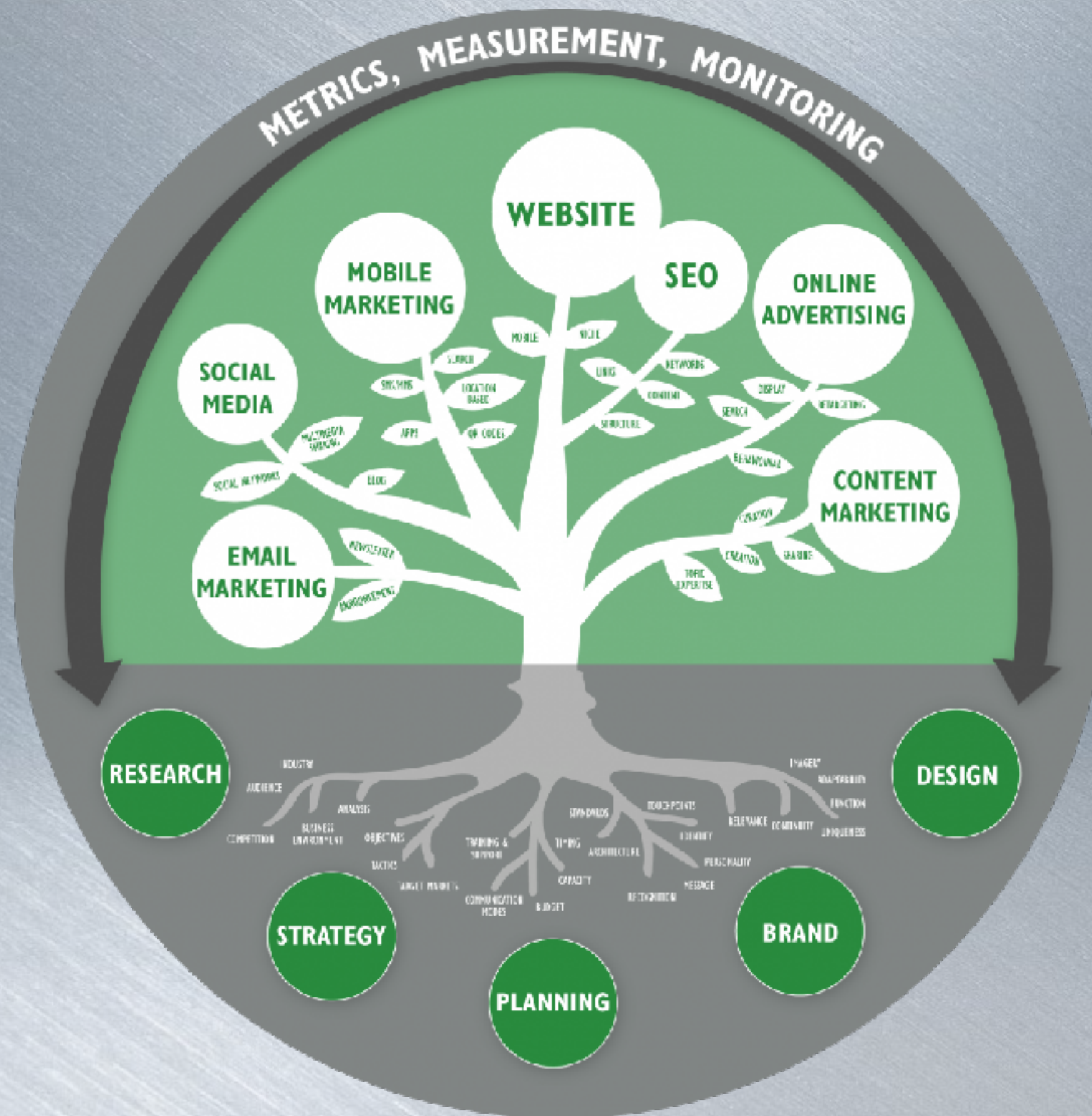
ES IST DIE KOMBINATION ALLER

NOCH MEHR?

SOCIAL MEDIA

**IST NUR EIN TEIL DES
ONLINE MARKETINGS**





SOCIAL MEDIA ZIELE

SOCIAL MEDIA ZIELE

- ★ **MARKEN BEKANNTHEIT** (SOCIAL BRANDING)
- ★ **UNTERNEHMENS-REPUTATION** (EMPLOYER BRANDING)
- ★ **KUNDEN-AKQUISE & UMSATZSTEIGERUNG** (SOCIAL SALES)
- ★ **BESUCHERZAHLEN AUF WEBSEITEN & E-SHOP** (CROSSLINKS)
- ★ **SUCHMASCHINEN-OPTIMIERUNG** (SEO)
- ★ **SERVICE & SUPPORT** (SOCIAL CUSTOMER SERVICE)
- ★ **PRODUKT-ENTWICKLUNG MIT DER COMMUNITY** (CROWD SOURCING)

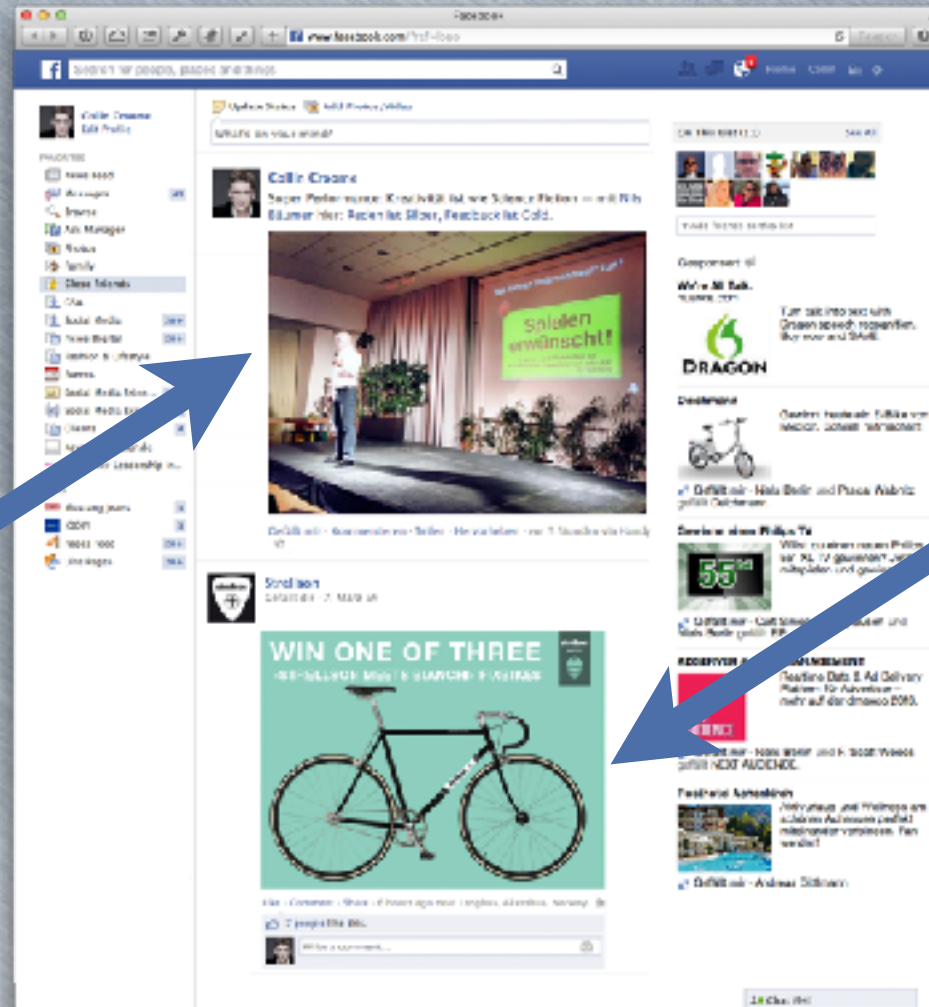


FACEBOOK

FACEBOOK



PRIVAT



NEUIGKEITEN



UNTERNEHMEN



Search for people, places and things



Home

Collin



Create Page

Recent

2013

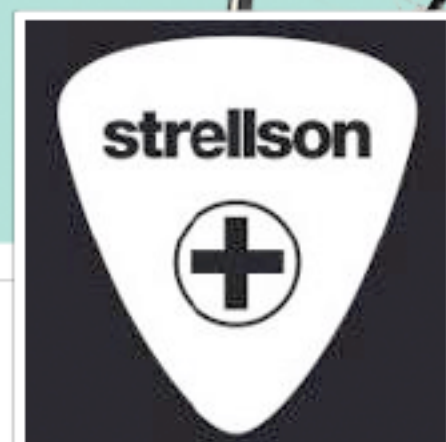
2012

2011

2010

2009

Joined Facebook



strellson

MEETS



WIN ONE OF THREE

»STRELLSON MEETS BIANCHI« FIXBIKES

Strellson

31,233 likes · 730 talking about this · 244 were here

✓ Liked



Men's Clothing Store · Sportswear

We are Strellson. We come from Switzerland. We create fashion for men who go their own way.
www.strellson.com

About



Photos



Bianchi Contest



Pinterest



Impressum

6

Highlights



Strellson

31. Juli

Game over! Thanks for 3.934 participant!

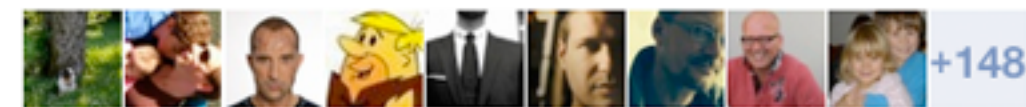
The Winners will be informed on Monday, August 5th.

157

Freunden

Mit Strellson verbunden

157 Freunden gefällt das



Strellson



We are Strellson. We come from



Seite

Benachrichtigungen **22****Statistiken**

Funktionen zur Veröffentlichung

Exportieren

Einstellungen

Hilfe ▾

Übersicht

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Besuche

Beiträge

Personen

Daten ab **25.05.2015** - **31.05.2015**

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite >

12.035

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt

▲ 0,6% gegenüber letzter Woche

74

Neue „Gefällt mir“-Angaben für die Seite

▼ 7,5%

— Diese Woche
— Letzte Woche

Beitragsreichweite >

21.445 Gesamtreichweite

▲ 11,4% gegenüber letzter Woche

20.334

Beitragsreichweite

▲ 9%

— Diese Woche
— Letzte Woche

Interaktionen >

1.352 Interagierende Personen *i*

▲ 11,7% gegenüber letzter Woche

780

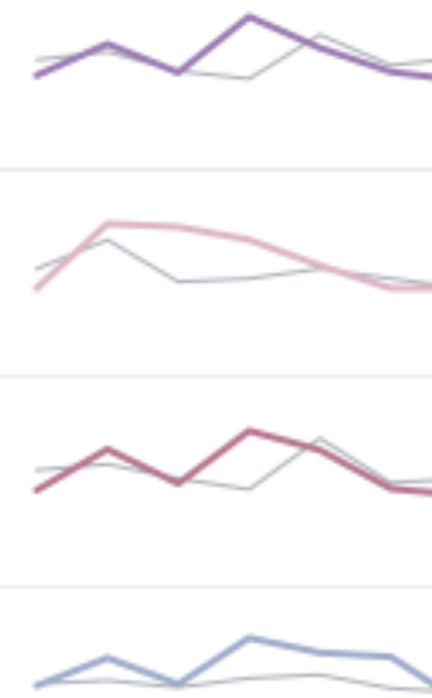
„Gefällt mir“-Angaben

61

Kommentare

214

Geteilte Inhalte

3.457Klicks auf Beiträge *i*

Übersicht

Seite

Beiträge

Personen

Strellson

Daten exportieren



Deine Fans



Erreichte Personen



Eingebundene Nutzer

Die Personen, denen deine Seite gefällt.

Alter und Geschlecht

Vergleiche die Demographie der Personen, denen deine Seite gefällt mit der Demographie der Gesamtbevölkerung auf Facebook.

Frauen

■ 17%

Deine Fans

■ 46%

Alle auf Facebook

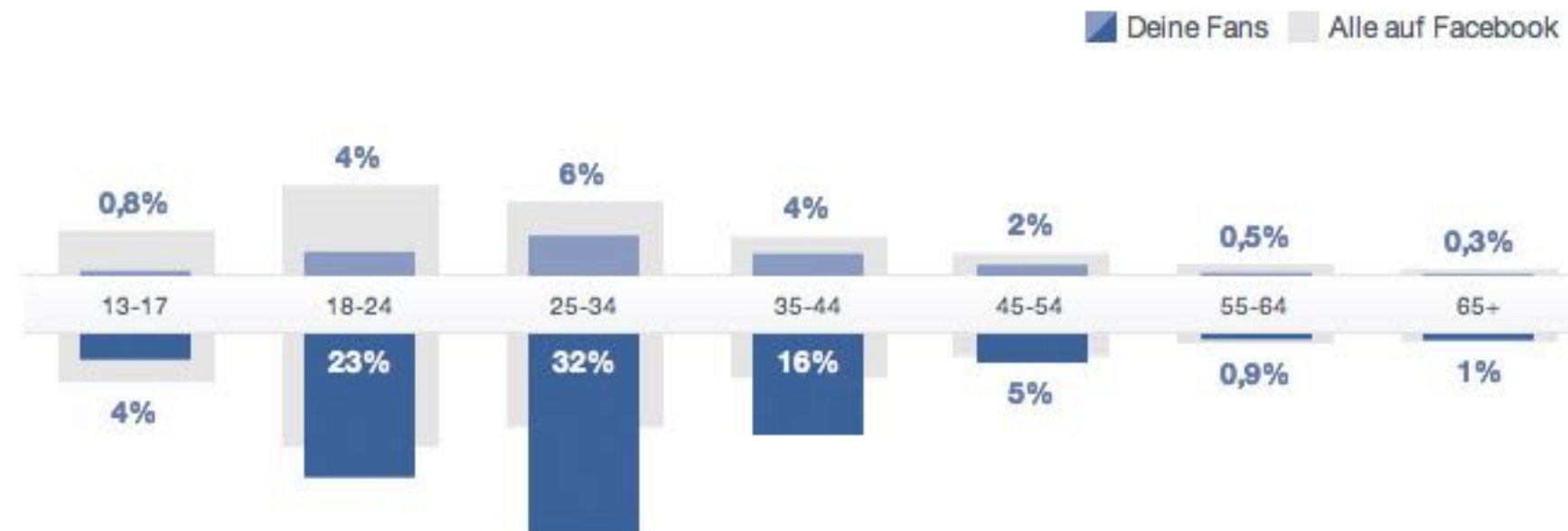
Männer

■ 82%

Deine Fans

■ 54%

Alle auf Facebook



Geographie und Sprache

Der ungefähre Standort der Personen, denen deine Seite gefällt, und deren Standard-Spracheinstellung.



Seite

Benachrichtigungen **22**

Statistiken

Funktionen zur Veröffentlichung

Exportieren

Einstellungen

Hilfe ▾

Übersicht

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Besuche

Beiträge

Personen

Wann deine Fans online sind

Beitragsarten

Beliebteste Beiträge von Seiten, die du im Auge behältst

Daten für einen aktuellen 1-wöchigen Zeitraum. Die angegebenen Tageszeiten entsprechen der Zeitzone deines Computers.

Tage

10.630

10.750

10.890

10.926

10.834

10.862

10.726



Mo



Di



Mi



Do



Fr

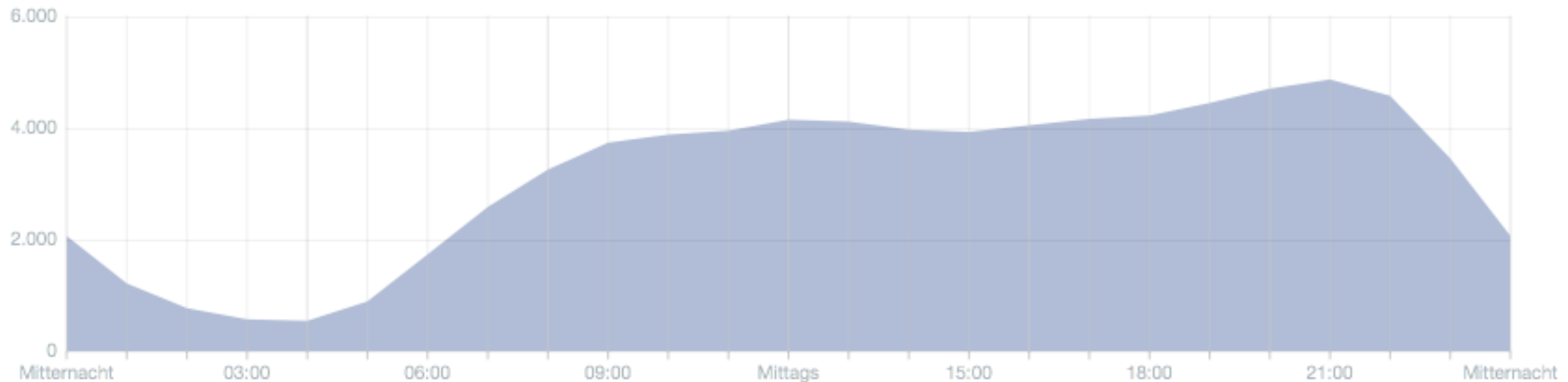


Sa



So

Uhrzeiten



Wähle einen Umkreis und Datumsbereich aus, um mehr über die Gegend deines Unternehmens zu erfahren.

🔒 Alle Daten sind anonym. [Mehr dazu.](#)

Datumsbereich
1 Wo. 1 Mo. 1 Quartal

Umkreis
50 m 150 m



👤 Täglich im Durchschnitt



— Diesen Monat
— Letzten Monat



🕒 Hauptzeiten



Samstag

Aktivster Tag der Woche

17:00 - 18:00

Aktivste Zeit des Tages

DIE RICHTIGE

ZIELGRUPPE



FACEBOOK

ADS

Wie lautet dein Marketingziel?

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
 Markenbekanntheit	 Besucherverkehr	 Conversions
 Regionaler Bekanntheitsgrad	 Interaktionen	 Produktkatalogverkäufe
 Reichweite	 App-Installationen	 Besuche im Geschäft
	 Videoaufrufe	
	 Leadgenerierung	

WERBEANZEIGE

Bewertung schreiben 3 von 3 Zurück

Auch an collin@crcome.de gesendet

Jetzt teilnehmen! Nur in Stuttgart und nur bis Samstag...



Gewinne das perfekte Bike
Verfällt am 25. Juli 2015

Lauft ab am 25. Juli 2015 um 23:59.
Am 26. Juni 2015 um 10:00 (Zeitzone der jeweiligen Kunden) werden
Erinnerungen versendet.

Erhältlich bei: <http://www.das-perfekte-bike.com>





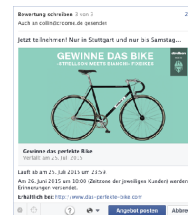
Angebot posten

Abbrechen

Werb auf Facebook

SCHRITT 1: ERSTELLE DEINE KAMPAGNE

Wähle das Ziel für deine Kampagne aus



Interaktion mit Seitenbeiträgen



Strellson



Gewinne das perfekte Bike



Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist definiert.

Zielgruppendetails

- Ort:
 - Deutschland: Baden-Baden (+20 Km), Stuttgart (+50 Km) Baden-Württemberg
- Interessen:
 - Einkaufen und Mode, Gewinnspiel oder rad fahren
- Verhalten:
 - Inhaber von Kleinunternehmen
- Alter:
 - 20 - 40
- Geschlecht:
 - Männlich
- Sprache:
 - Deutsch

Potenzielle Reichweite: 15.000 Personen



Übersicht

Seite

Beiträge

Personen

Strellson

Daten exportieren



„Gefällt mir“-Angaben für die Seite



Beitragsreichweite



Seitenaufrufe

Tägliche Daten werden in der pazifischen Zeitzone aufgezeichnet.

1 W 1 M 1 Q



Beginn:

10.7.2013



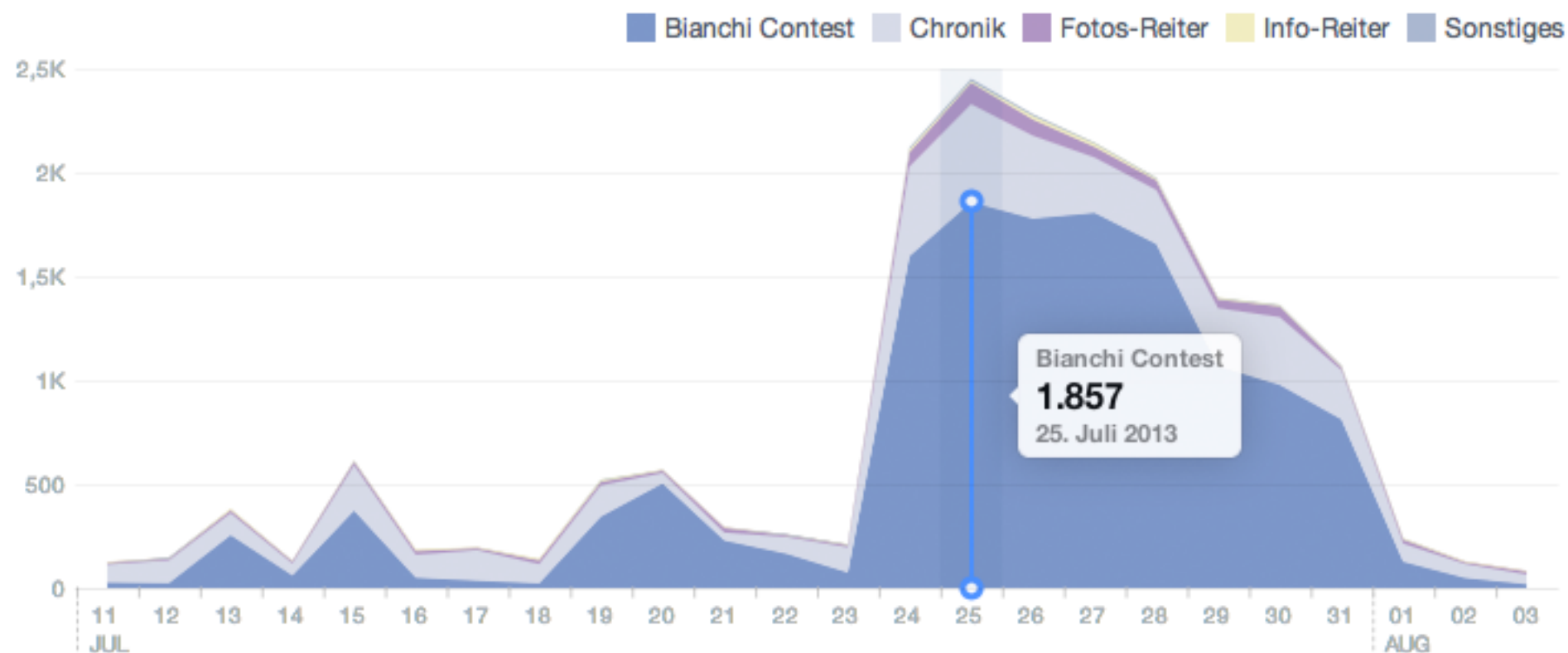
Ende:

2.8.2013



Seiten- und Reiteraufrufe

Die Zahl der Male, die deine Seitenreiter aufgerufen wurden.



BENCHMARK

Verfolge die Durchschnittsleistung im Zeitverlauf.

Bianchi Contest

Chronik

Fotos-Reiter

Info-Reiter

Sonstiges

FACEBOOK
TARGETING

Demographie



Alter (13 bis 64 und 65+)

Geschlecht

Sprache

Ort

Persönlich



Geburtstag

Beziehungsstatus

Familie

Partner-Präferenz

Ausbildung

Arbeitsplatz

Beruflich



Schulbildung	Arbeitgeber
Schule	Branche
Studium	Jobbezeichnung

Social



Likes



Freundschaften

Interessen

Aktivitäten

Hobbies

Absichten

Cluster



Mobile User



Eltern von Kindern



Reisende



Hobbyköche



Nutzer alter PCs



frisch Umgezogene



Shoppingaffine



markenaffine



autoaffine



Distanzbeziehungen

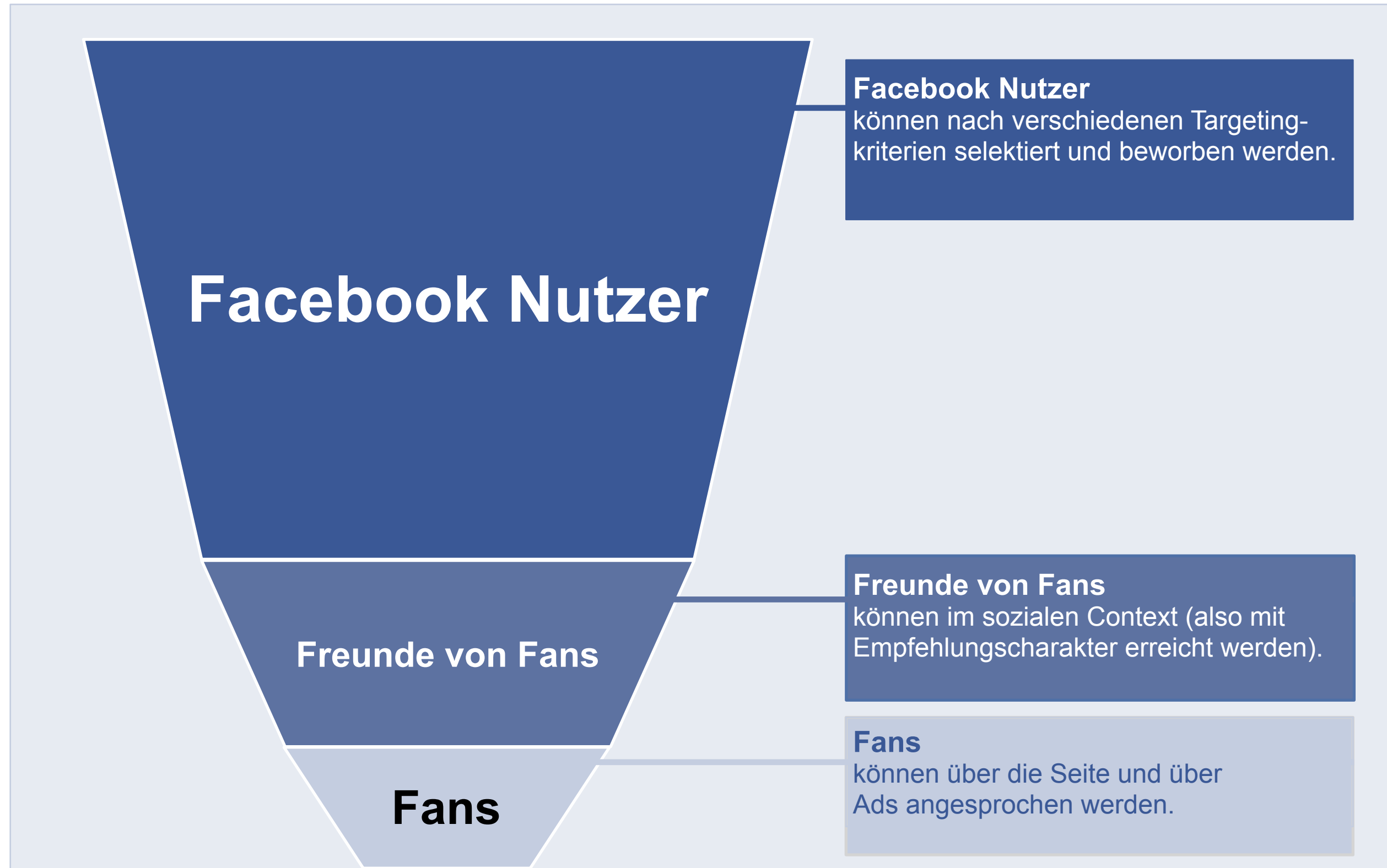


frisch verliebte



Film-Liebhaber

Hohe Reichweite und sozialer Kontext



RE-TARGETING



Streuverlust minimieren!

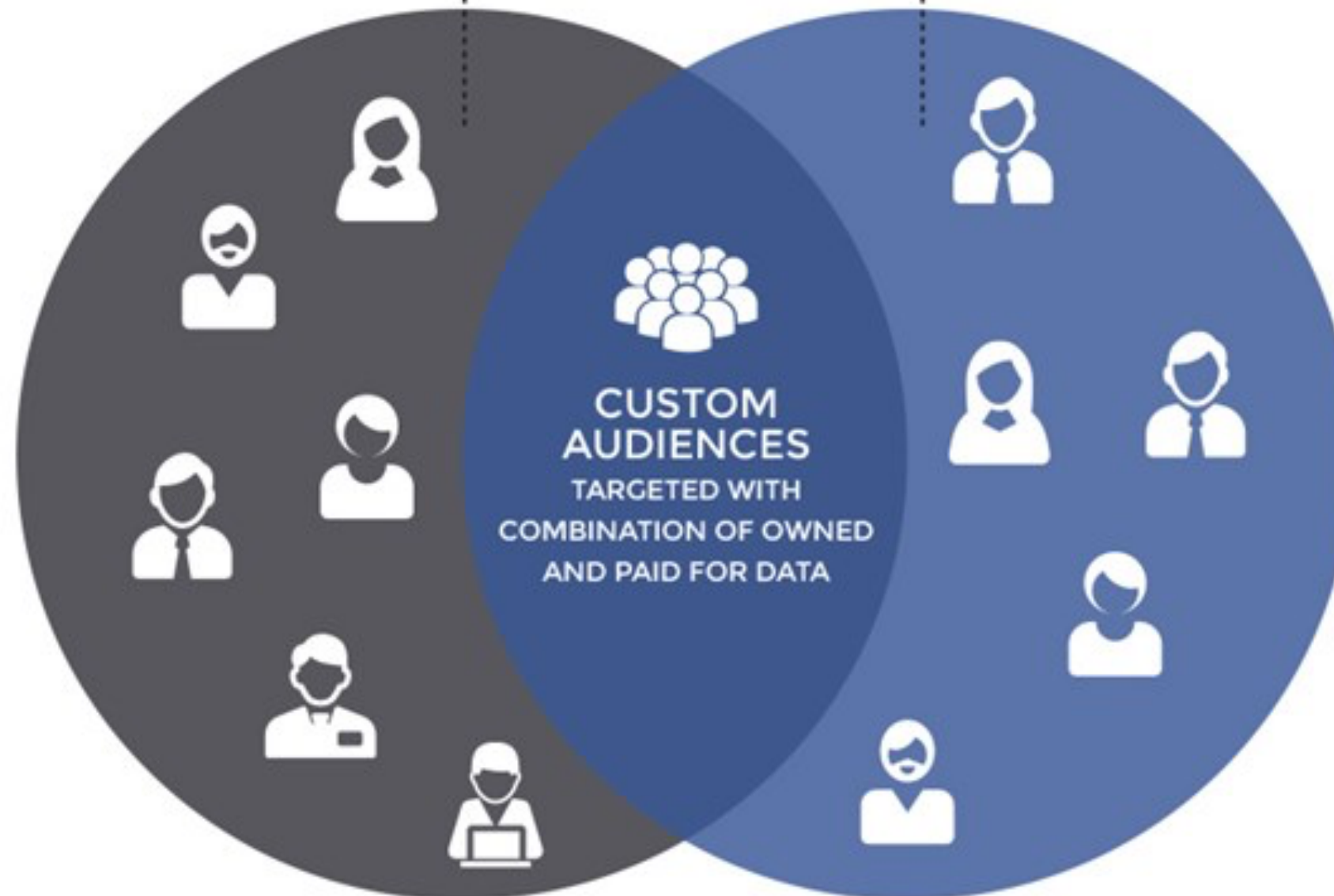
CUSTOM AUDIENCE

YOUR CUSTOMER DATA

PAGES VIEWED, EMAIL ADDRESSES,
APP ACTIVITY, PHONE NUMBERS

FACEBOOK DATA

AGE, INTERESTS, SITE ACTIVITY,
CONNECTIONS, LIKES, LOCATION



**SEIN SIE DORT
AKTIV
WO IHRE
KUNDEN
DIE MEISTE
ZEIT
VERBRINGEN**



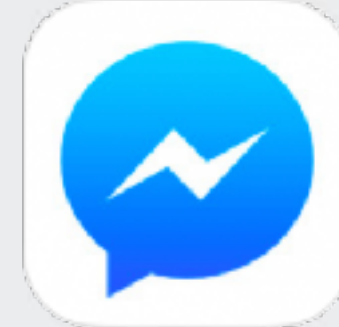


1.93 Billion

on Facebook each month



1.2 Billion



1.2 Billion

on Messenger each month



700 Million

on Instagram each month



42 Billion

messages sent per day



1.6 Billion

photos shared per day



1 Billion

total groups

SOCIAL MEDIA TOOLS



facebook Apps



Seitenmanager

- ★ Seiten-Verwaltung
- ★ Post-Management
- ★ Multi-Inbox (Messenger, Facebook, Instagram)
- ★ Community Management
- ★ Auswertungen & Statistiken



Werbeanzeigen

- ★ Werbekonten-Verwaltung
- ★ Anzeigen-Erstellung
- ★ Anzeigen- & Kampagnen-Management
- ★ Auswertungen & Statistiken



VISUAL STORYTELLING TOOLS



Spark Post



Spark Page



Spark Video



Adobe Spark



Spark Post



Spark Page



Spark Video

spark.adobe.com



AdEspresso
by Hootsuite™

- ★ Mächtiges Facebook Advertising Tool
 - ★ Erstellung von Kampagnen
 - ★ A/B Split-Testing
 - ★ Automatische Optimierung
 - ★ Analysen / Vergleichen / Reporting
- ★ CRM Synchronisierung
- ★ Hootsuite Integration
- ★ Facebook Pixel – WordPress Plug-In





ICONOSQUARE



ICONOSQUARE

www.iconosquare.com

★ Mächtiges Instagram Tool

- ★ Analytics (Community, Content, Engagement, Mitbewerber, Hashtags)
- ★ Reporting
- ★ Community Management
- ★ Planen und Veröffentlichen (über Smartphone App)
- ★ Analyse der Mitbewerber
- ★ Suche
- ★ Influencer Suche
- ★ Medien Suche & Re-Publish

FAZIT ?

DIE
DIGITALE
TRANSFORMATION
UND SOCIAL MEDIA SIND
ALLGEGENWERTIG

A hand is shown holding a blue and white striped object, possibly a piece of fabric or a small flag, over a perforated metal surface. The background is a blurred, light blue and white pattern.

**STARTEN
SIE JETZT
DURCH
DENN...**



**IHR KUNDE
IST SCHON DA**



VIELEN DANK!

COLLIN@SOCIALMEDIAEXPERTE.COM



WIE KANN ICH SIE UNTERSTÜTZEN?

EMPLOYER BRANDING | DIGITALE MARKENFÜHRUNG | SOCIAL MEDIA MARKETING

Collin Croome
coma2 e-branding
Krallinger Weg 29
82061 Neuried bei München

T +49 89 322 111-11
M +49 151 229 48080

collin@socialmediaexperte.com

www.socialmediaexperte.com | www.coma2.com

