felixbeilharz

Seminare, Workshops und Vorträge zu Social Media- und Online-Marketing

7 Online-Marketing-Tipps

für Trainer, Coaches & Co.

felixbeilharz

1.
Open Graph Tags nutzen

Warum OG-Tags?

felixbeilharz

Warum OG-Tags?

felixbeilharz

Warum OG-Tags?

- **OG: Image**
- **OG: Title**
- **OG: Description**
- **OG: URL**

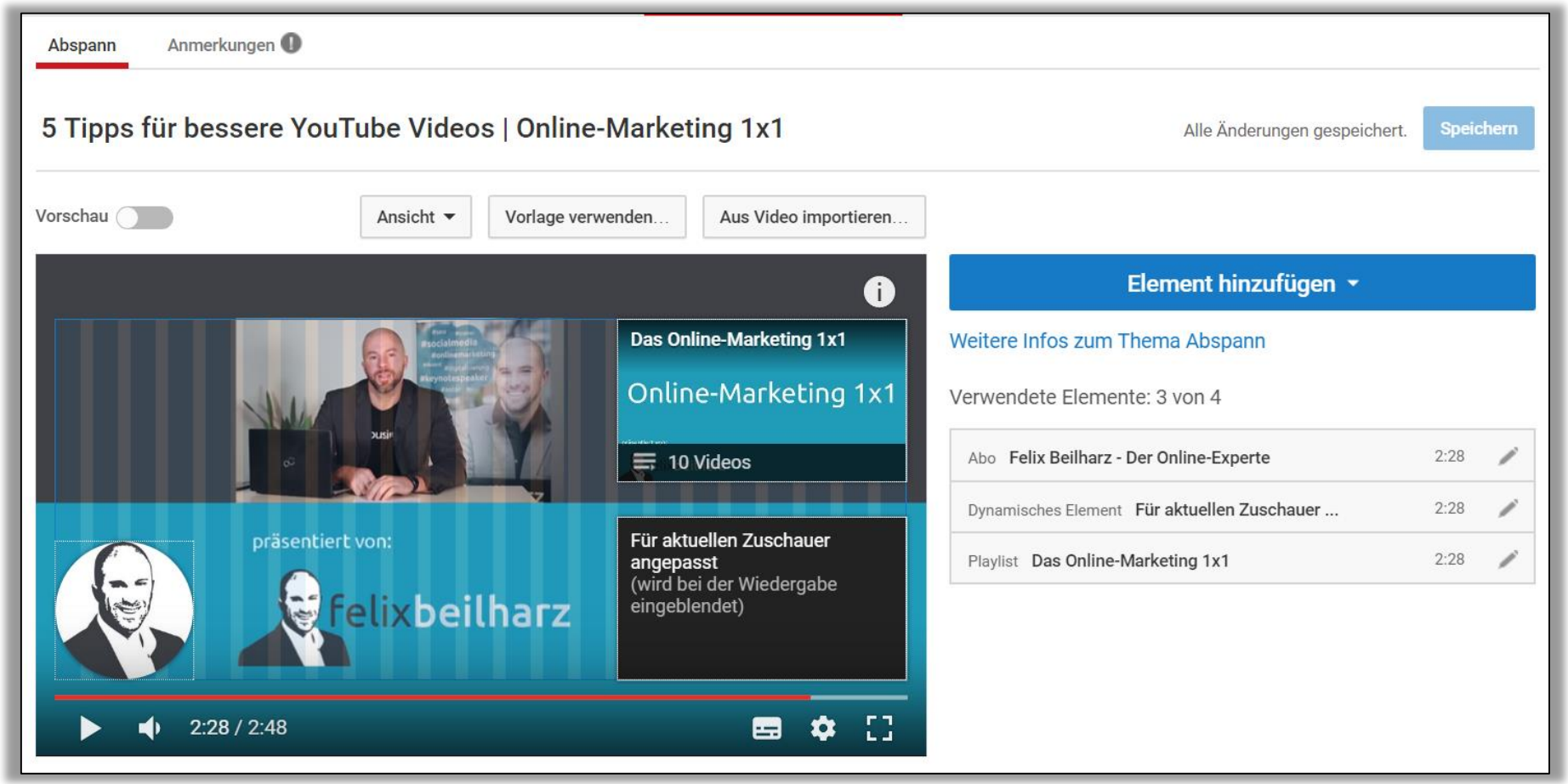
felixbeilharz

2.
YouTube-Abspann & Custom Thumbnails nutzen

YouTube-Endcards

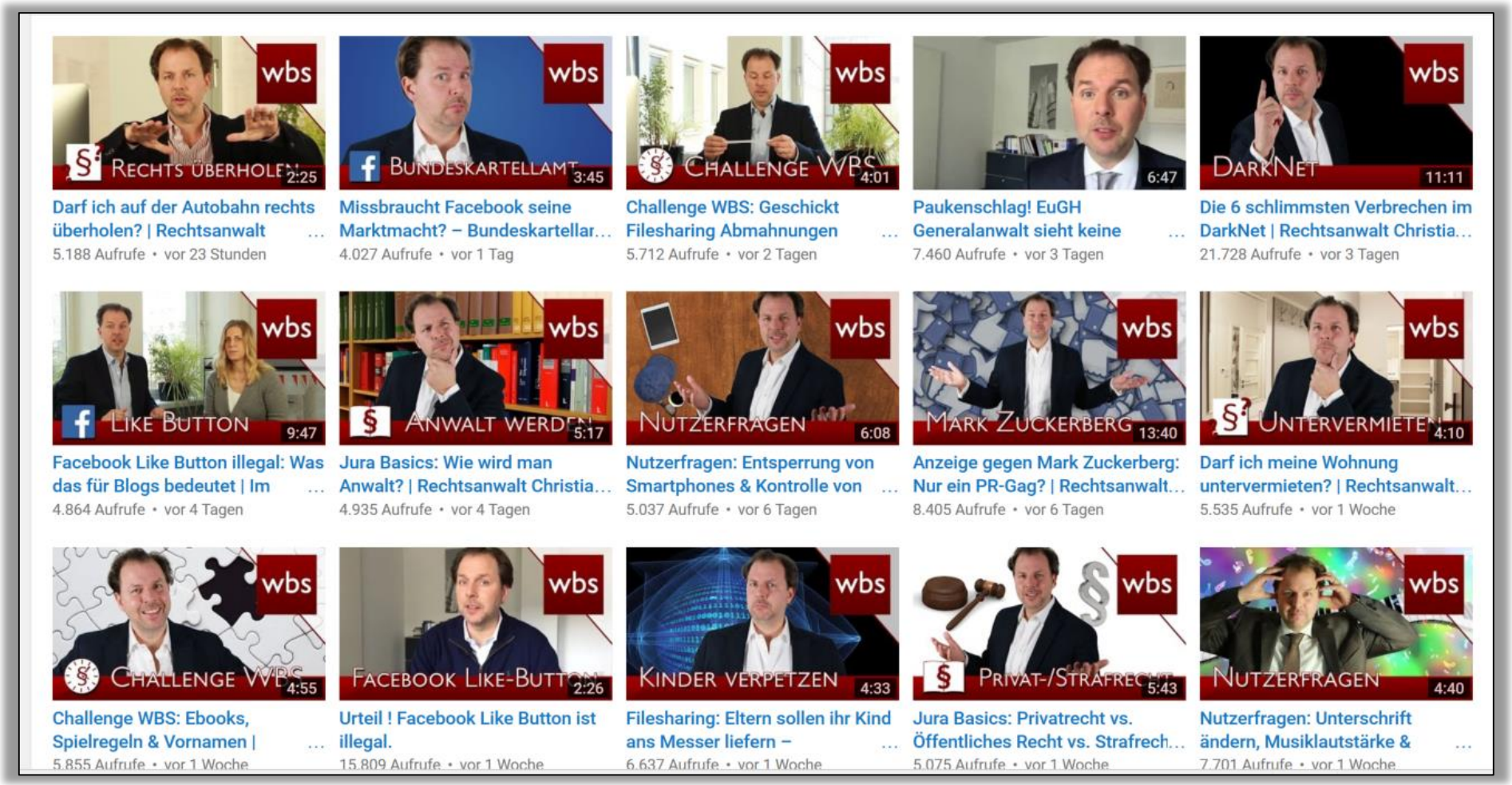
felixbeilharz

YouTube-Endcards



felixbeilharz

Bei YouTube



felixbeilharz

Für Google

Facebook 'Like' button may be against the law, German ...
www.independent.co.uk › Lifestyle › Tech › News ▾ Diese Seite übersetzen
10.03.2016 - A German court has ruled that a shopping site's use of the **Facebook 'Like' button** was not legal, since users were not properly warned that their ...

Facebook Like Button illegal: Was das für Blogs bedeutet ...

https://www.youtube.com/watch?v=ufQlt51Aodg
15.03.2016 - Hochgeladen von Kanzlei WBS
Facebook Like Button illegal: Was das für Blogs bedeutet | Im Interview mit ... den fehlenden ...

Urteil ! Facebook Like Button ist illegal - brauche 2 klick syste…
https://de.forums.wordpress.com/.../urteil-**facebook-like-button**-ist-**illegal**... ▾
12.03.2016 - 8 Beiträge - 2 Autoren
Gibt es schon eine 2 klick Lösung für den **Facebook** Button oder ... Das LG ist zum Schluß gekommen, dass der **Like Button illegal** ist und gar ...

felixbeilharz

Bei Facebook

felixbeilharz

3.
Facebook Ads verstehen

LeasingTime
Gesponsert ·

Unser sensationelles Audi A6 Angebot:

Audi A6 3.0 TDI Quattro 218 PS mit Facelift für nur 349 EUR inkl Mwst ohne Anzahlung leasen.... Mehr anzeigen

Audi A6 3.0 TDI für nur 349 EUR/Monat ohne Anzahlung leasen (inkl Mwst)

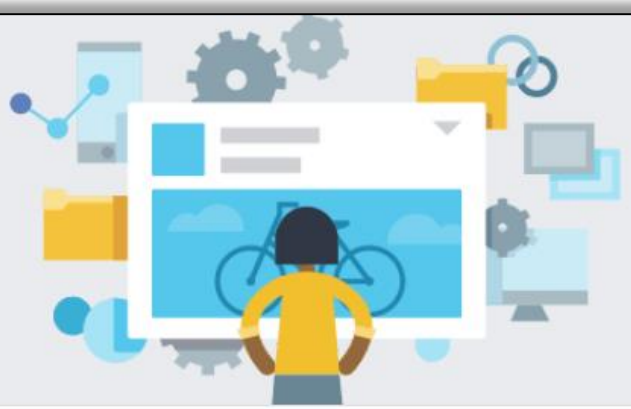
24 Monate Laufzeit, Inkl. Adaptive Cruise Control, Standheizung, Ledersitzen

felixbeilharz

Deine Einstellungen für Werbeanzeigen

Erfahre mehr darüber, wieso du gewisse Werbung siehst, und beeinflusse, was für Werbung dir in Zukunft gezeigt wird.

Erfahre mehr über Facebook-Werbeanzeigen

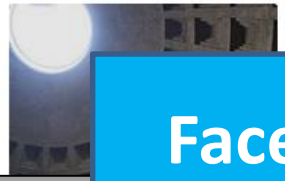


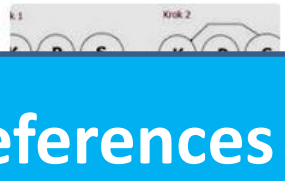
Deine Interessen

Schließen

Branchen | Aktuelles und Unterhaltung | Hobbys und Aktivitäten | Reisen, Orte und Veranstaltungen | Personen | Mehr

Wähle ein Interessengebiet, um Beispiele für Werbung aus diesem Gebiet zu sehen, oder um dieses Interesse aus deinen Einstellungen zu entfernen.





Facebook.com/ads/preferences

felixbeilharz

Felix Beilharz

Gepostet von Felix Beilharz [?] · 4. Mai um 00:26 ·

Dinge, die ein Speaker gerne über sich liest:

"Immer wieder löst der mit Pointen und Überraschungseffekten gespickte Vortrag Schmunzeln und Beifall aus."

Hat auch mega Spaß gemacht an dem Abend!

Wertvolle Tipps bei 6. E-Commerce-Nacht: Geschäftserfolg mit Sozialen Medien

Es waren drei Lehrstunden über E-Commerce. Der Inhalt könnte ein ganzes Buch füllen. "In die Nischen gehen" oder "sprechen Sie Influencer an",

ONETZ.DE

4.607 erreichte Personen

Beitrag bewerben

Gefällt mir **Kommentieren** **Teilen**

Sabine Schmidt, Jan Stranghöner und 17 weitere Personen

Top-Kommentare

1 Mal geteilt

felixbeilharz

ReactionGIFS.me

Kampagne: Wähle dein Ziel aus.

Hilfe: Ein Ziel auswählen | Bestehende Kampagne verwenden

Neu gestaltete Ziele

Wir haben die verfügbaren Ziele überarbeitet: so findest du das richtige Werbeziel für deine Marketingpläne.

Änderungen

- „Regionale Bekanntheit" gehört jetzt zum Ziel „**Reichweite**"
- „Angebote" ist jetzt für die Ziele „**Traffic**" und „**Conversions**" verfügbar
- „Installationen der mobilen App" und „Installationen der Desktop-App" gehören jetzt zum Ziel „**App-Installationen**"

Entdecke die neuen Ziele und mehr dazu.

Wie lautet dein Marketingziel?

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
Reichweite	Interaktionen	Produktkatalogverkäufe

Facebook.com/ads

felixbeilharz

4.
„Skyscraper“-Beiträge erstellen

Alles über Virales Marketing – Beispiele, Studien, Tipps

Gepostet am 25.02.2014 · 32 Kommentare

Es klingt zu schön um wahr zu sein: Kunden reichen die Botschaften des Unternehmens freiwillig weiter, ohne dass das Unternehmen dafür Werbebudget investieren muss. Unter dem Stichwort „**Virales Marketing**" (auch „**Viral Marketing**") hoffen Unternehmen seit Jahren auf fantastische Reichweiten bei minimalen Kosten.

In der Praxis funktioniert das jedoch nur selten: Nur ein sehr geringer Prozentsatz von allen Inhalten wird wirklich „viral". Doch kann man **Mundpropaganda steuern**? Und was kann man **konkret** tun, damit Inhalte sich wirklich viral verbreiten?

Dieser Artikel ist die Antwort auf alle Fragen rund um Virales Marketing. Sie finden zahlreiche Beispiele und Kampagnen, eine komplette Webinar-Aufzeichnung, jede Menge Tipps und Tricks und alles, was Sie für erfolgreiches Viralmarketing wissen müssen.

Presseanfragen

Als **Experte für Virales Marketing** gebe ich nicht nur Seminare und Vorträge, sondern auch regelmäßig Interviews in Zeitungen, TV und Radio. Unter anderem wurde ich von RTL, DRadio, DIE ZEIT, Deutsche Welle und dem SWR zu viralem Marketing interviewt.

Für Presseanfragen / Experten-Statements hier klicken

Inhaltsverzeichnis [verstecken]

1 Was ist Virales Marketing? (Definition)
2 Virale Effekte entstehen plötzlich
3 Unfreiwillig viral
4 Beispiele für Viralmarketing-Kampagnen
5 Sonderformen des Viralen Marketings
6 Virales Marketing – Gratis Webinar
7 Virales Marketing Studie
8 Virales Marketing – die Expertentipps
9 Weitere Beispiele gelungener Viral Marketing-Aktionen

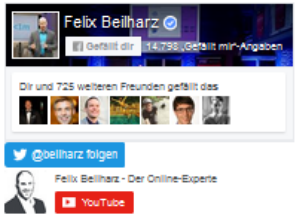
Was ist Virales Marketing? (Definition)

Virales Marketing ist eine Marketingstrategie, bei der Werbung oder Inhalte nicht von einem Unternehmen an alle Zielpersonen verteilt wird (wie bei z.B. der klassischen TV-Werbung), sondern sich die Botschaft von Nutzer zu Nutzer, also viral weiterverbreitet.

Statt sie „von oben herab" zu streuen, soll die Botschaft ähnlich der **Mundpropaganda** von Empfänger zu Empfänger weitergereicht werden. Die Konsumenten übernehmen also die Verbreitung der Botschaft, was dem Unternehmen massiv Kosten ersparen kann. Da sich die Werbebotschaft im besten Fall von Person zu Person exponentiell verbreitet, hat sich dafür der Begriff „Virales Marketing" eingebürgert, da sich Viren (sowohl „echte" Viren als auch Computerviren) ebenfalls auf diese Weise verbreiten. Die Verbreitung passiert heute meistens über **soziale Netzwerke** und **Messenger-Dienste**, früher auch über E-Mail.

Eine wichtige Rolle spielen **Multiplikatoren**. Dabei kann es sich um Blogger oder Online-Medien (wie Spiegel Online oder andere Portale) handeln, aber auch um Social Media-Nutzer mit hoher Reichweite. Diese reichen die Werbebotschaften an ihre Kontakt weiter, wodurch der virale Effekt ins Rollen kommt.

Der Vorteil des viralen Marketings liegt vor allem darin, dass die Verbreitung relativ kostengünstig



Inhaltsverzeichnis [verstecken]

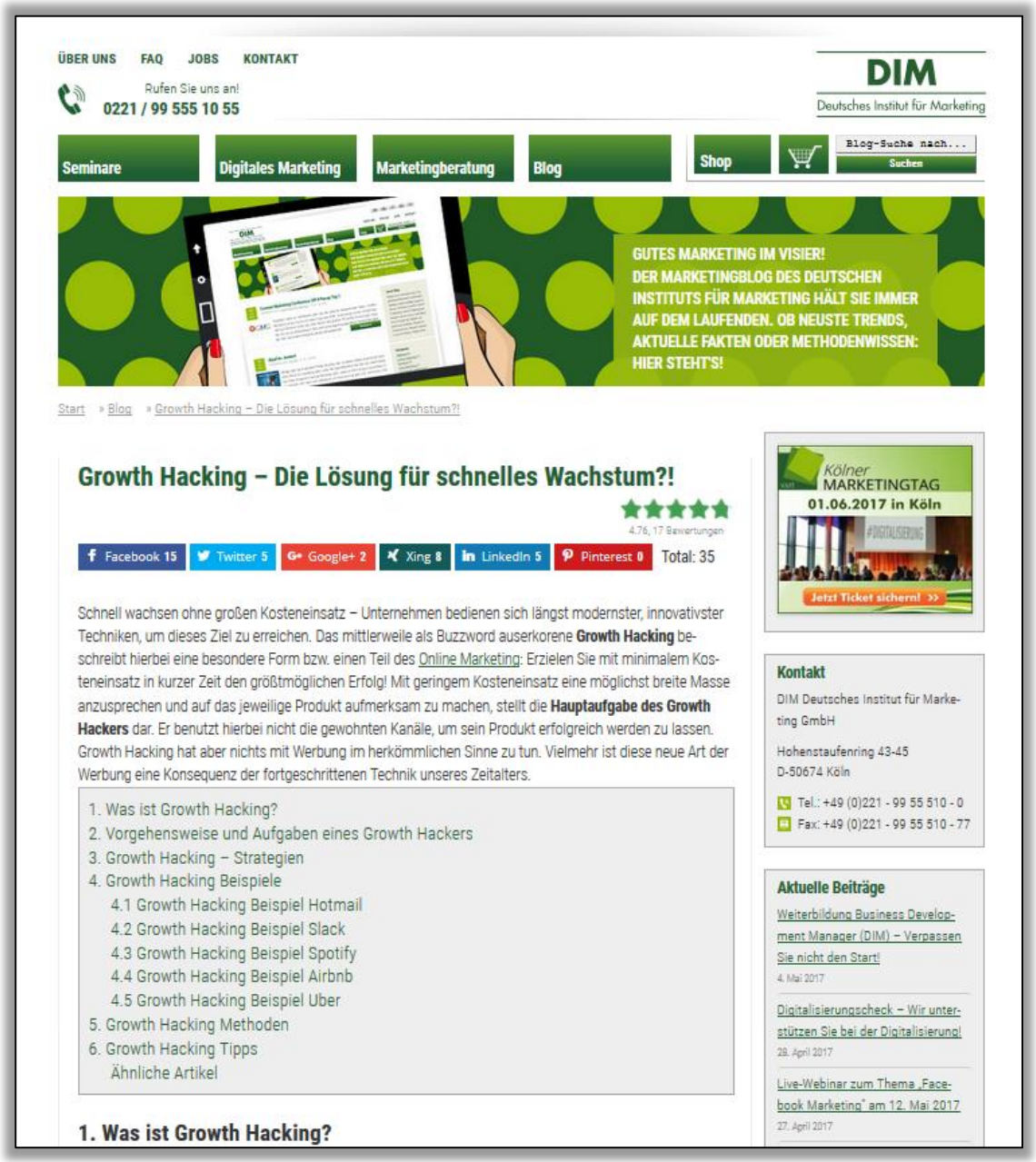
1 Was ist Virales Marketing? (Definition)
2 Virale Effekte entstehen plötzlich
3 Unfreiwillig viral
4 Beispiele für Viralmarketing-Kampagnen
5 Sonderformen des Viralen Marketings
6 Virales Marketing – Gratis Webinar
7 Virales Marketing Studie
8 Virales Marketing – die Expertentipps
9 Weitere Beispiele gelungener Viral Marketing-Aktionen

Keywords (Zeige 1 bis 100 von 215)

« 1 2 3 »

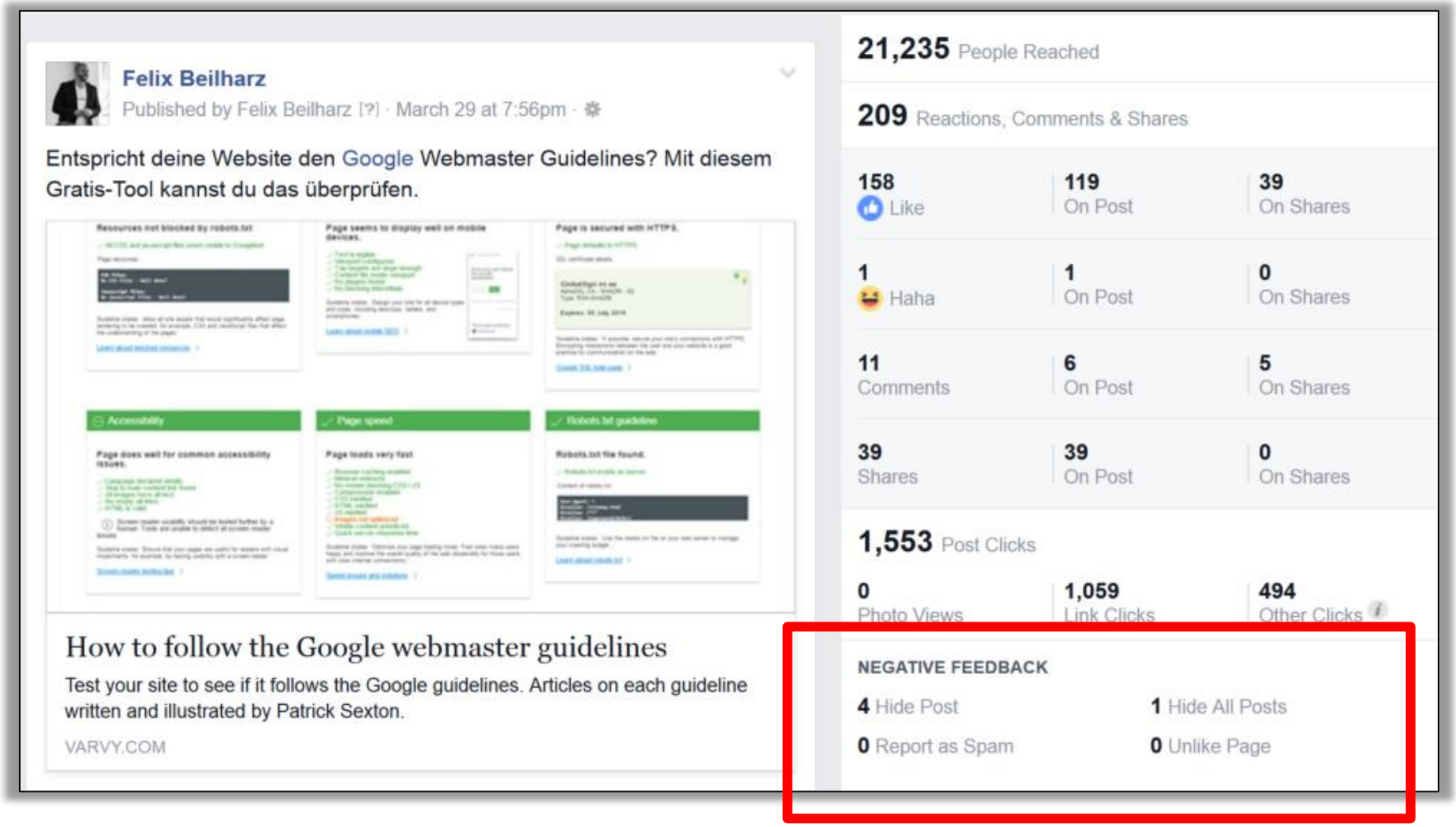
Keyword	Position	URL
virales marketing facebook	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
facebook viral marketing	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viral marketing blog	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing blog	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing studie	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales video marketing	1	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing beispiele	2	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viral marketing beispiele	2	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viral marketing b2b	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing beispiele 2015	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales video erstellen	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viralesmarketing	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketingkonzept	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virale marketingstrategie	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virales marketing ideen	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virale marketing maßnahme	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virale marketingstrategien	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
virale marketingkampagne	3	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viral marketing	4	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
marketing viral	4	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
viral marketing beispiel	4	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/
beispiel virales marketing	4	felixbeilharz.de/experten-tipps-fuer-virales-marketing/

felixbeilharz

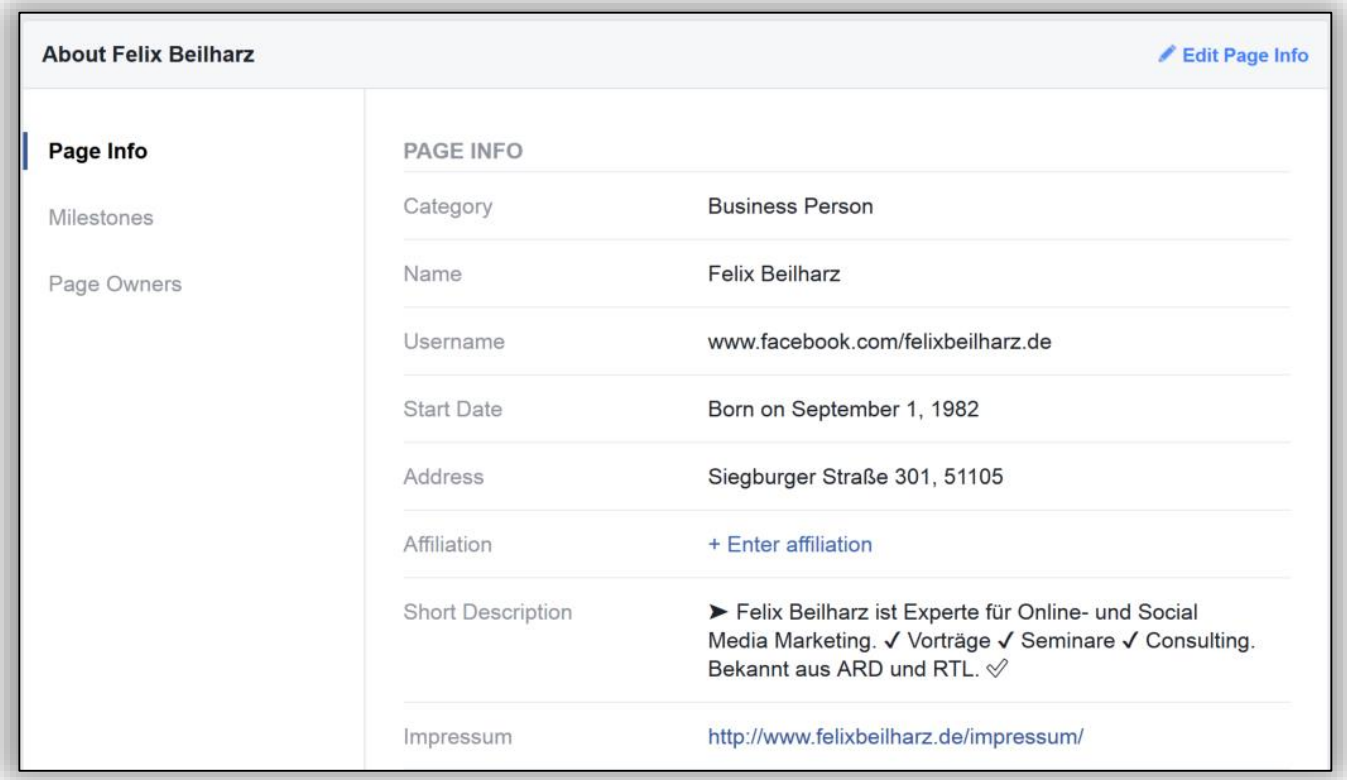


felixbeilharz

5.
Auf „negatives Feedback“ achten


Felix Beilharz
Published by Felix Beilharz [?] · March 29 at 7:56pm ·
Entspricht deine Website den Google Webmaster Guidelines? Mit diesem Gratis-Tool kannst du das überprüfen.
How to follow the Google webmaster guidelines
Test your site to see if it follows the Google guidelines. Articles on each guideline written and illustrated by Patrick Sexton.
VARVY.COM
21,235 People Reached
209 Reactions, Comments & Shares
158 Like
119 On Post
39 On Shares
1 Haha
1 On Post
0 On Shares
11 Comments
6 On Post
5 On Shares
39 Shares
39 On Post
0 On Shares
1,553 Post Clicks
0 Photo Views
1,059 Link Clicks
494 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK
4 Hide Post
1 Hide All Posts
0 Report as Spam
0 Unlike Page

6.
Auffallen mit Unicode



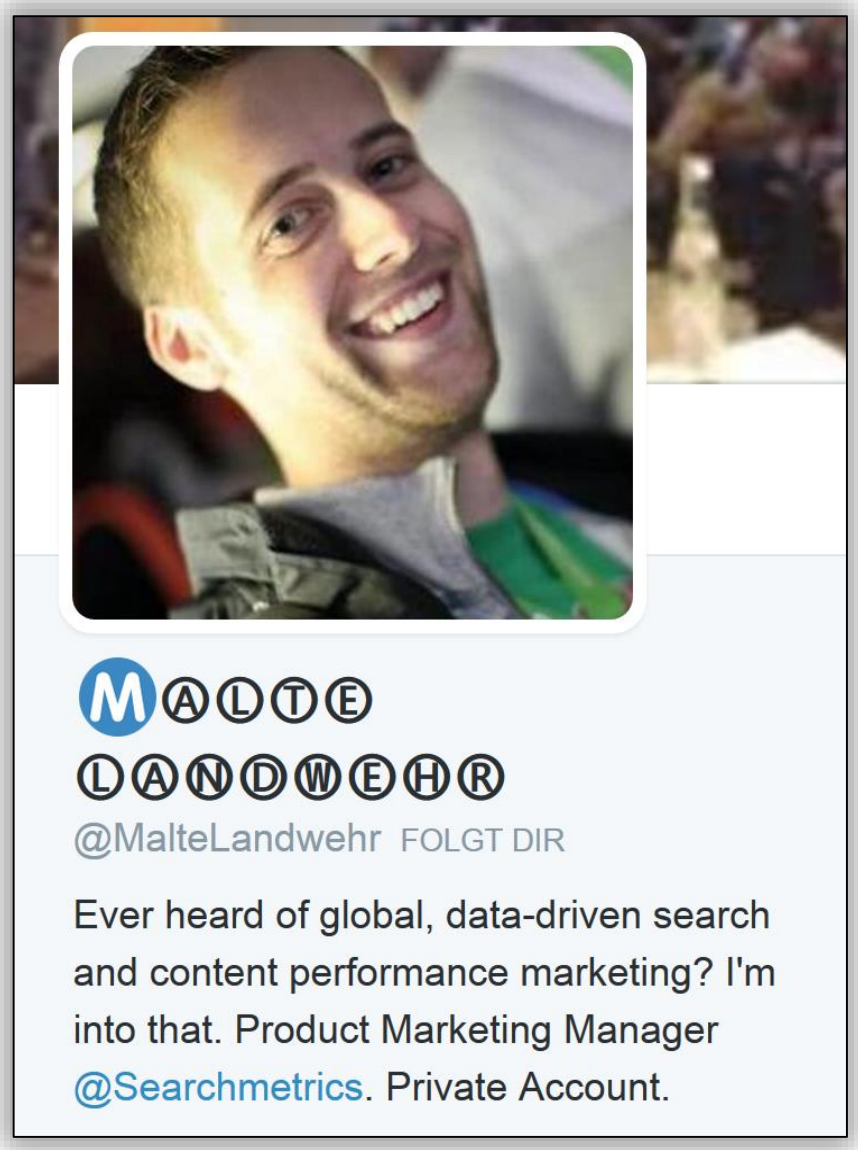
felixbeilharz

SEO Optimierung 2016 - Was funktioniert wirklich? Anfänger Tutorial inkl. Wordpress Plugins

Fabians SEO-Konferenz ►►► https://www.seo-day.de/tickets-unternehmerkanal (29€ Rabatt über…

YOUTUBE.COM

felixbeilharz



felixbeilharz

Leo Kobes ☂ SEO (@seo_leo) hat auf Deinen Tweet geantwortet!

felixbeilharz

Nur noch ④ Tage! Bewerten Sie Ihren Aufenthalt in der Unterkunft Le Méridien Stuttgart

🙈 Hallo "Late-Bird" Preise (+100 EUR) und 🎩 Interview mit Julius van der Laar

🎃 Halloween Special: Bestelle & gewinne 🎃

Only 1 day left to save 50% on Iconosquare! ⏳

Entspannt & gesund durch den Herbst - 1 Monat geschenkt 🍃

felixbeilharz

fitness_models

Fitness Models

fitness_meals

Fitness Meals

lulaida_____

believe in cats_...

business_people

БИЗНЕС УСПЕХ 100...

businessrocket

LERNE ZU DENKEN ...

felixbeilharz

Felix Beilharz ✓

1.

❗ Keynote Speaker ✓ Trainer ✓ "einer der führenden Berater für Online-Marketing" (RTL) ✓

Köln und Umgebung, Deutschland | Marketing und Werbung

Aktuell	FelixBeilharz.de
Früher	Deutsches Institut für Marketing, EMRICH Consulting, SEAT,SA
Ausbildung	FH Kaiserslautern

Nachricht senden

232
Kontakte

felixbeilharz

Profildetails | **Portfolio** | Weitere Profile im Netz | Kontakte | Gruppen | Events | Aktivitäten

Das sagen die Medien & Kunden

→ "...einer der führenden Berater für Online- und Social Media Marketing" **(RTL)**

→ "...einer der bekanntesten Experten für Online-Marketing" (Rhein Main Presse)

→ "Felix Beilharz ist ein Garant für Top-Vorträge. Ein Speaker der Extraklasse!" (Hanspeter Reiter, Vorstand im GABAL e.V.)

→ "Die Seminare von Felix Beilharz sind bereits über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt" (Website Boosting)

→ "Fundiert, didaktisch hervorragend präsentiert sowie mit hohem praktischen Mehrwert. Vielen Dank!" Dr. Olivier Blattmann, Veranstalter der Online Marketing Konferenz 2013 in Bern

→ "...kompetenter Trainer mit Spaß an der Sache und überzeugend in seiner Wirkung!!! Mehr davon...." Andreas Schmidt, Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

→ "Felix Beilharz versteht es, die Zuhörer zu fesseln." Michael Berger, Vorstand Marketingclub Wiesbaden

→ Kundenbewertung (Proven Expert): ★★★★★ (4,7 von 5)

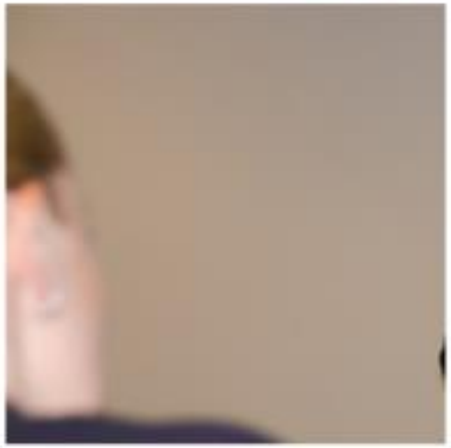
➡ Viele weitere Referenzen unter https://felixbeilharz.de/referenzen

felixbeilharz

Expertenprofil herunterladen

Laden Sie gratis das aktuelle Expertenprofil von Felix Beilharz herunter:

➤ https://felixbeilharz.de/expertenprofil.pdf



SEO Seminar

Felix Beilharz führt seit 2011 eines der meistbesuchten SEO-Seminare im deutschprachigen Raum durch. An zwei Tagen lernen die Teilnehmer alle SEO-Prinzipien, Kniffe und Methoden kennen und anwenden. Hoher Praxis-Anteil, direkte Umsetzbarkeit.

✓ Bereits im Seminar optimieren Sie Ihre Website
✓ Gratis-Zugang zu Profi-SEO-Tools
✓ Teilnahme-Zertifikat und Nachbetreuung

➤ http://www.seo-seminar.de

felixbeilharz

Felix Beilharz PREMIUM

Dipl. jur. oec.

Keynote Speaker

Felix Beilharz - Der Online-Experte Köln, Deutschland

Freiberufler

2914
Kontakte

95%
Aktivität

Meine Karrierewünsche

Kontaktdaten

Einstellungen

mehr

„einer der führenden Berater für Online – und Social Media Marketing ➤ (RTL)

http://qaz.wtf/u/convert.cgi?text

felixbeilharz

Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey | SHOW

Circled	Ⓓⓔⓡ ⒼⒶⒷⒶⓁ ⒻⒾⓉ ②⓪①⑦ ⓘⓢⓣ ⓥⓞⓛⓛ ⓖⓔⓘⓛ, ⓔⓨ
Circled (neg)	DER GABAL FIT 2⓪17 IST VOLL GEIL, EY
Fullwidth	Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey
Math bold	**Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey**
Math bold Fraktur	**Der GABAL FIT** 2017 **ist voll geil, ey**
Math bold italic	***Der GABAL FIT*** 2017 ***ist voll geil, ey***
Math bold script	***Der GABAL FIT*** 2017 ***ist voll geil, ey***
Math double-struck	Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey
Math monospace	Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey
Math sans	Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey
Math sans bold	**Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey**
Math sans bold italic	***Der GABAL FIT*** 2017 ***ist voll geil, ey***
Math sans italic	*Der GABAL FIT 2017 ist voll geil, ey*
Parenthesized	(d)(e)(r) (g)(a)(b)(a)(l) (f)(i)(t) (2)0(1)(7) (i)(s)(t) (v)(o)(l)(l) (g)(e)(i)(l), (e)(y)
Regional Indicator	
Squared	
Squared (neg)	

http://qaz.wtf/u/convert.cgi?text

felixbeilharz

7.
Position zu aktuellen Ereignissen beziehen

Auslöser

XING Coaches

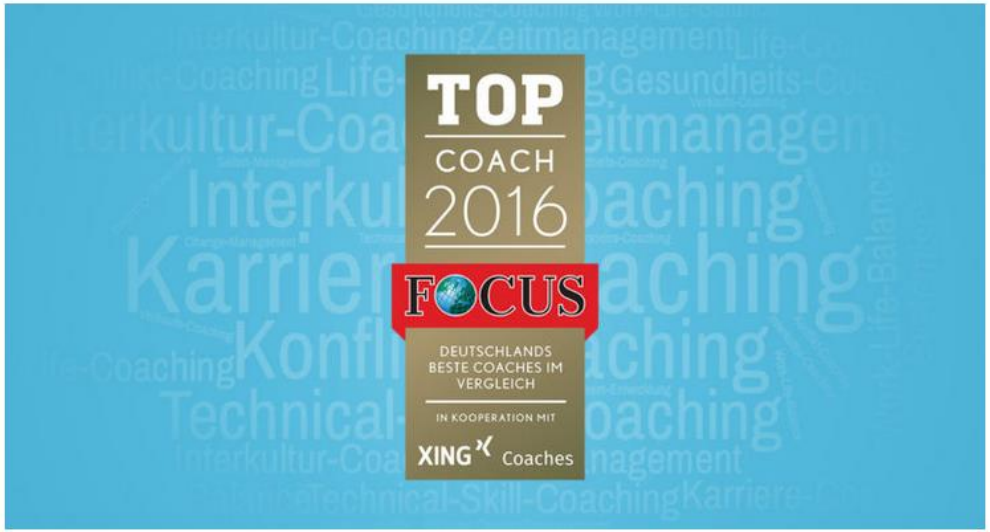
Coach finden | Magazin | für Coaches | Einloggen

Magazin

Berufliche Herausforderung | Private Coaching-Anlässe | Fragen und Antworten | Hilfe und Support

Das sind die Top-Coaches 2016!

08.07.2016 — Kategorie: Berufliche Herausforderungen



Meistgelesene Artikel

→ Die ideale Führungskraft – 10 Fähigkeiten

→ Warum Sie sich täglich drei Ziele setzen sollten

→ Beförderung: Mit diesen Argumenten überzeugen Sie Ihren Chef

Autor auf XING Coaches werden:

Sie haben auch Lust einen Artikel für unser Magazin zu schreiben?

felixbeilharz

Reaktion

Steve Kroeger hat 3 neue Fotos hinzugefügt.
19. Juli 2016 ·

Abonnieren

Was meint ihr? Gerade von der FOKUS Redaktion angeboten bekommen.

Für nur €5.000,- zzgl. MwSt. kann ich mir das unabhängige! FOCUS-Siegel kaufen.

Das Gute: Ich kann mir sogar aussuchen in welcher Kategorie ich zu den TOP-250 Coaches gehören möchte.

(250 Coaches pro Kategorie x €5000 = €1.25 Millionen für FOCUS. Pro Kategorie. Da machen natürlich viele Kategorien noch mehr Spaß. Und irgendwann gibt es vielleicht mehr Coaches mit dem FOCUS-Siegel als es Coaches gibt 😉

... und 250 Coaches pro Kategorie, die sich auf die Fahne schreiben von FOCUS ein unabhängiges Siegel bekommen zu haben.

Komische Welt.

Das Schlimme:

Mit diesem Mindset entfernen wir uns von unserem eigenen Kern. Von unserer Authentizität. Bauen immer weiter eine Scheinwelt auf. Auch vor uns selbst. Kein Wunder warum sich so viele Menschen nach mehr Sinn sehnen.

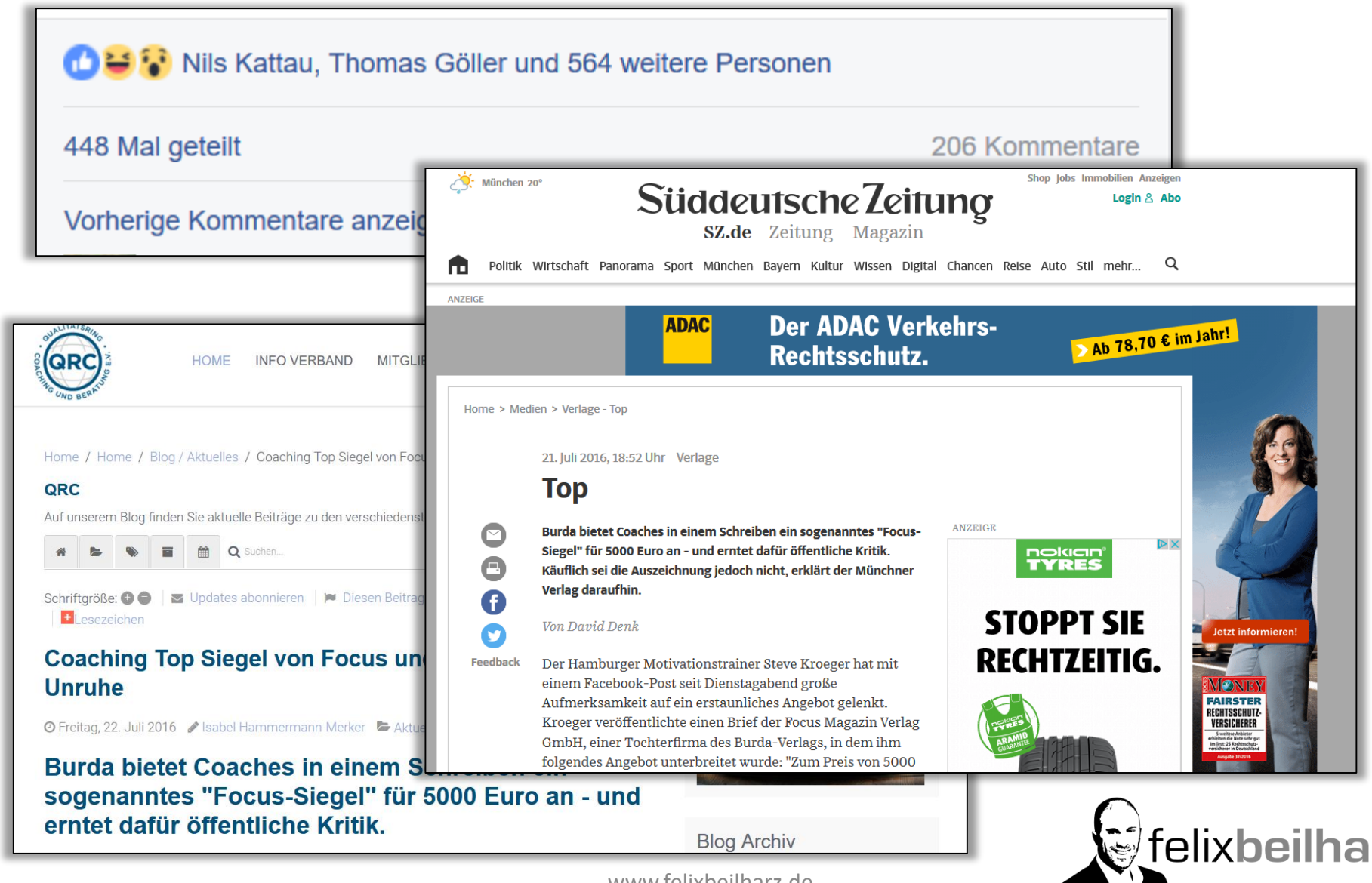
Armes FOCUS?
Arme Coaches?
Arme Kunde?

Wer Interesse hat,
den Bestellschein habe ich angehangen.

💚

felixbeilharz

Ergebnis

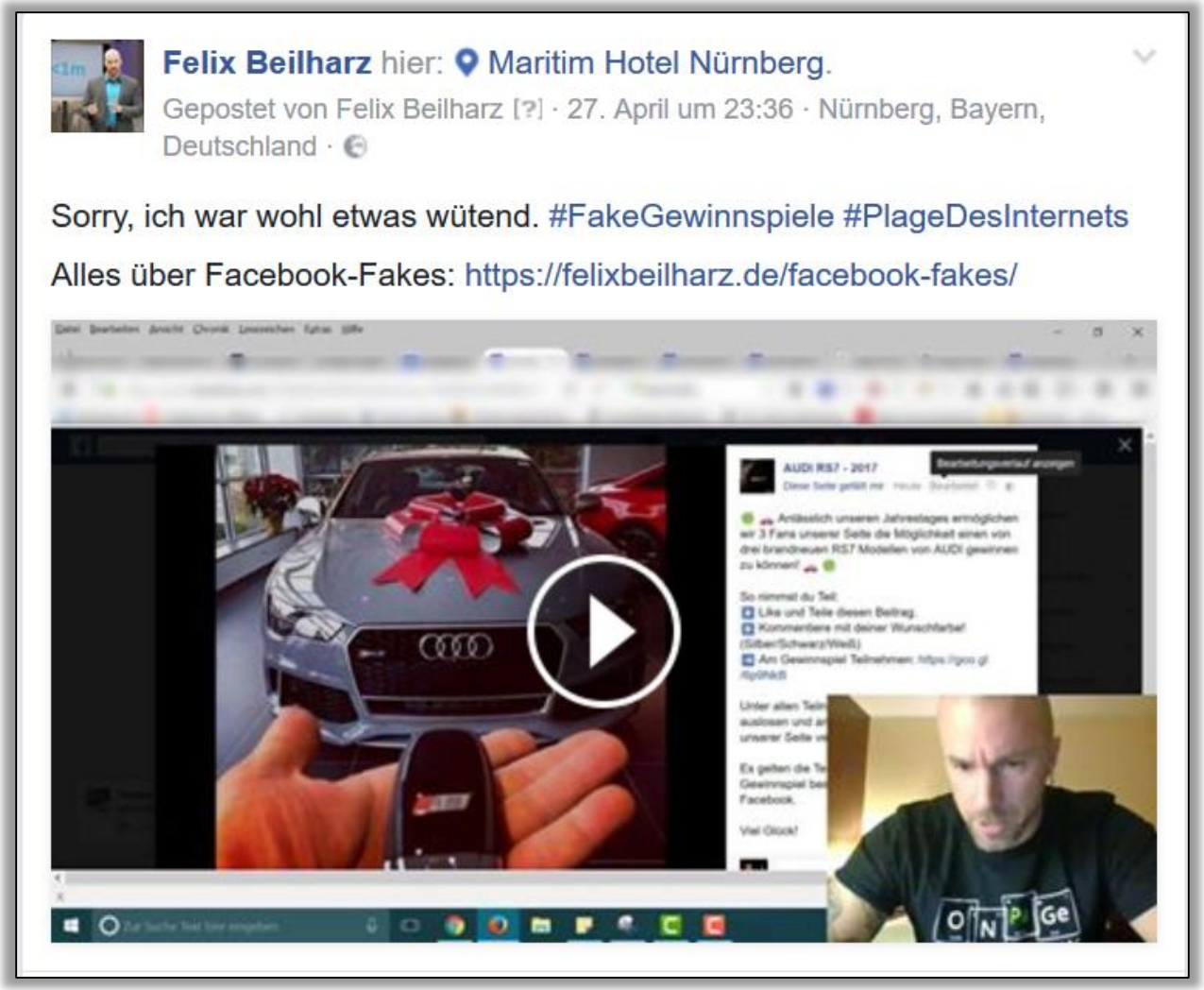


felixbeilharz

Auslöser

felixbeilharz

Reaktion

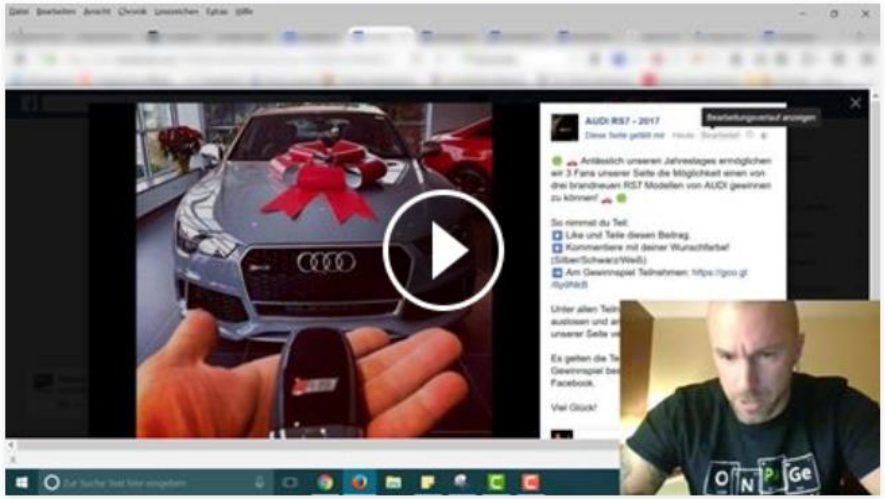


felixbeilharz

Verstärker

Audi Deutschland hat Felix Beilharz Video geteilt.
30. April um 15:11 ·

Man kann es nicht oft genug sagen: Solche Gewinnspiele sind nicht echt. Also fallt bitte nicht auf die "roten Schleifen" rein und teilt diese Gewinnspiel-Beiträge NICHT!
Danke Felix Beilharz für das Video.



302.352 Aufrufe

Felix Beilharz hier: Maritim Hotel Nürnberg.
Gepostet von Felix Beilharz [?] · 27. April um 23:36 · Nürnberg, Bayern, Deutschland ·

Sorry, ich war wohl etwas wütend. #FakeGewinnspiele #PlageDesInternets

Alles über Facebook-Fakes: https://felixbeilharz.de/facebook-fakes/

Love Kommentieren Teilen

2.388 Top-Kommentare

felixbeilharz

Unerwartet

felixbeilharz

Ergebnis

Seitenaktivitäten
27. April - 3. Mai

42
Insgesamt auf der Seite vorgenommene Handlungen ▲133%

Seitenaufrufe
27. April - 3. Mai

2.415
Seitenaufrufe gesamt ▲396%

„Gefällt mir"-Angaben für die S…
27. April - 3. Mai

331
„Gefällt mir"-Angaben für die Seite ▲272%

Reichweite
27. April - 3. Mai

1.100.912
Erreichte Personen ▲2.682%

Beitragsinteraktionen
27. April - 3. Mai

123.163
Beitragsinteraktionen ▲1.709%

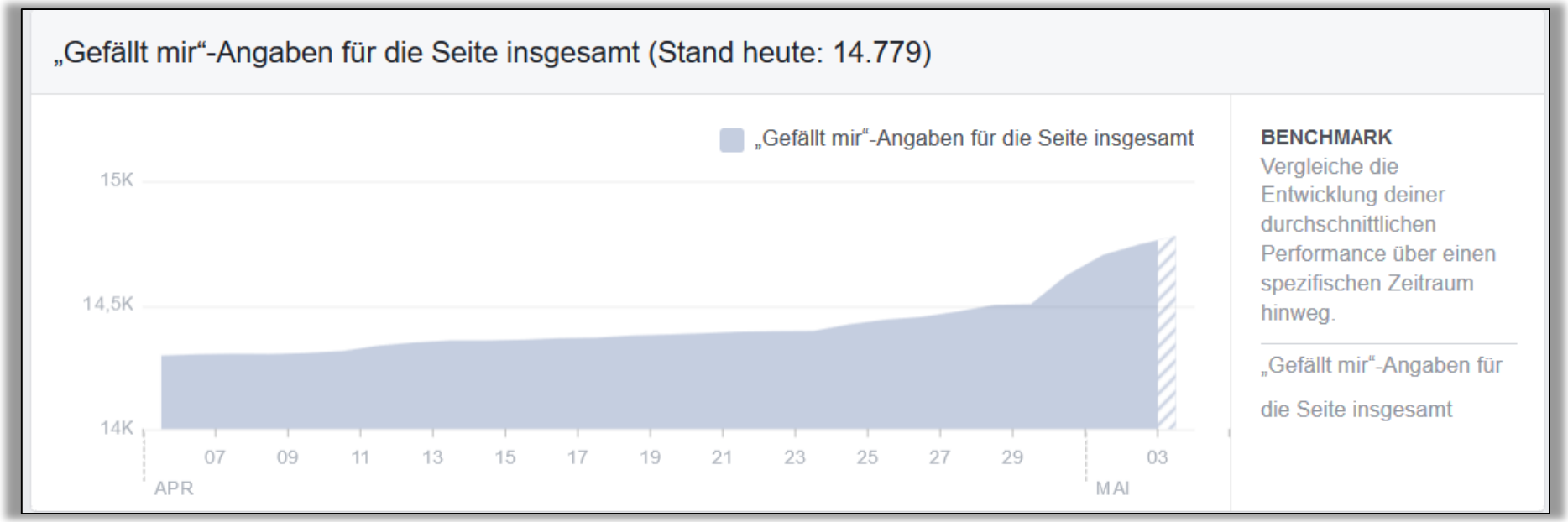
Nachrichten
27. April - 3. Mai

83 %
Reaktionsquote ▼17%

05:17:00
Durchschnittliche Antwortzeit ▼42%

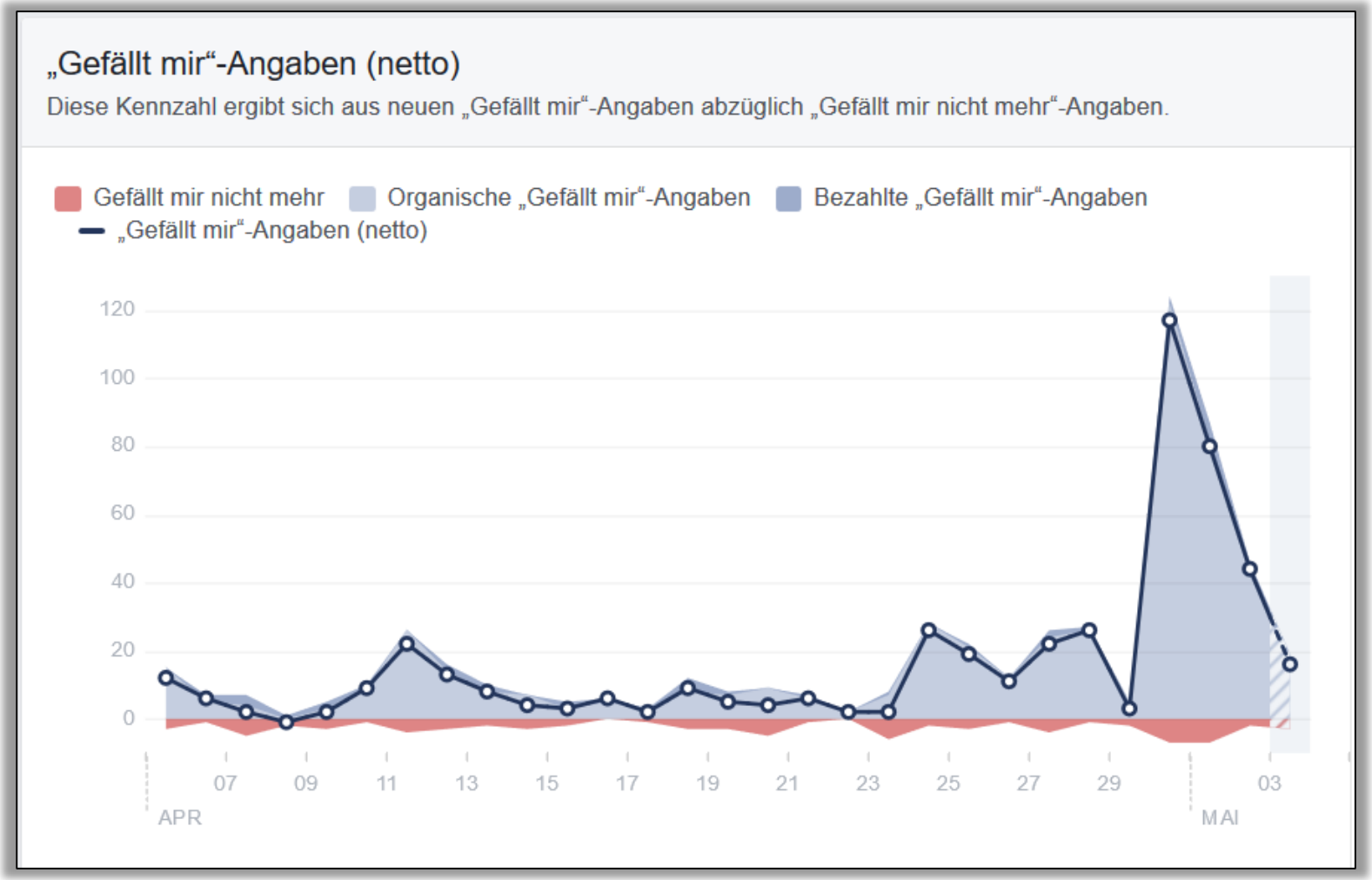
felixbeilharz

Ergebnis



felixbeilharz

Ergebnis

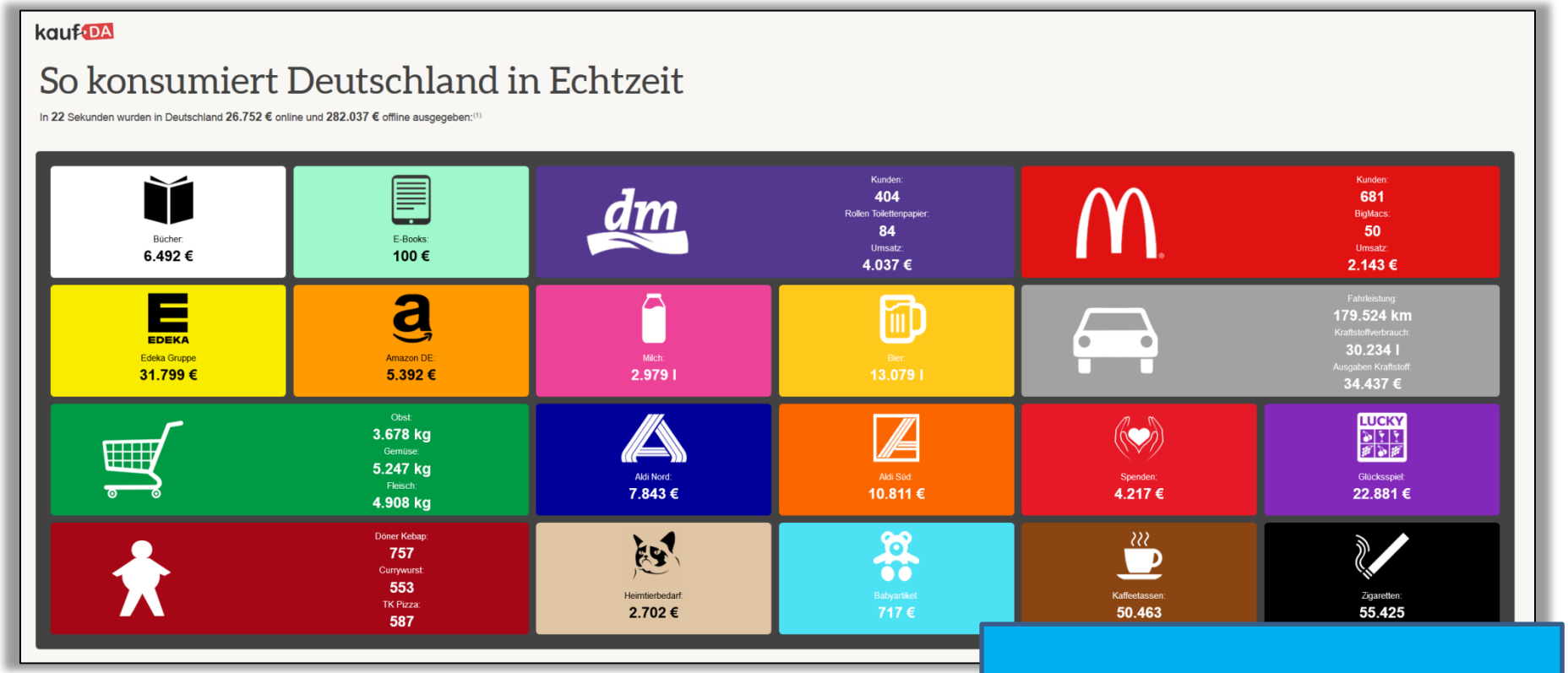


felixbeilharz

Nebenergebnis

felixbeilharz

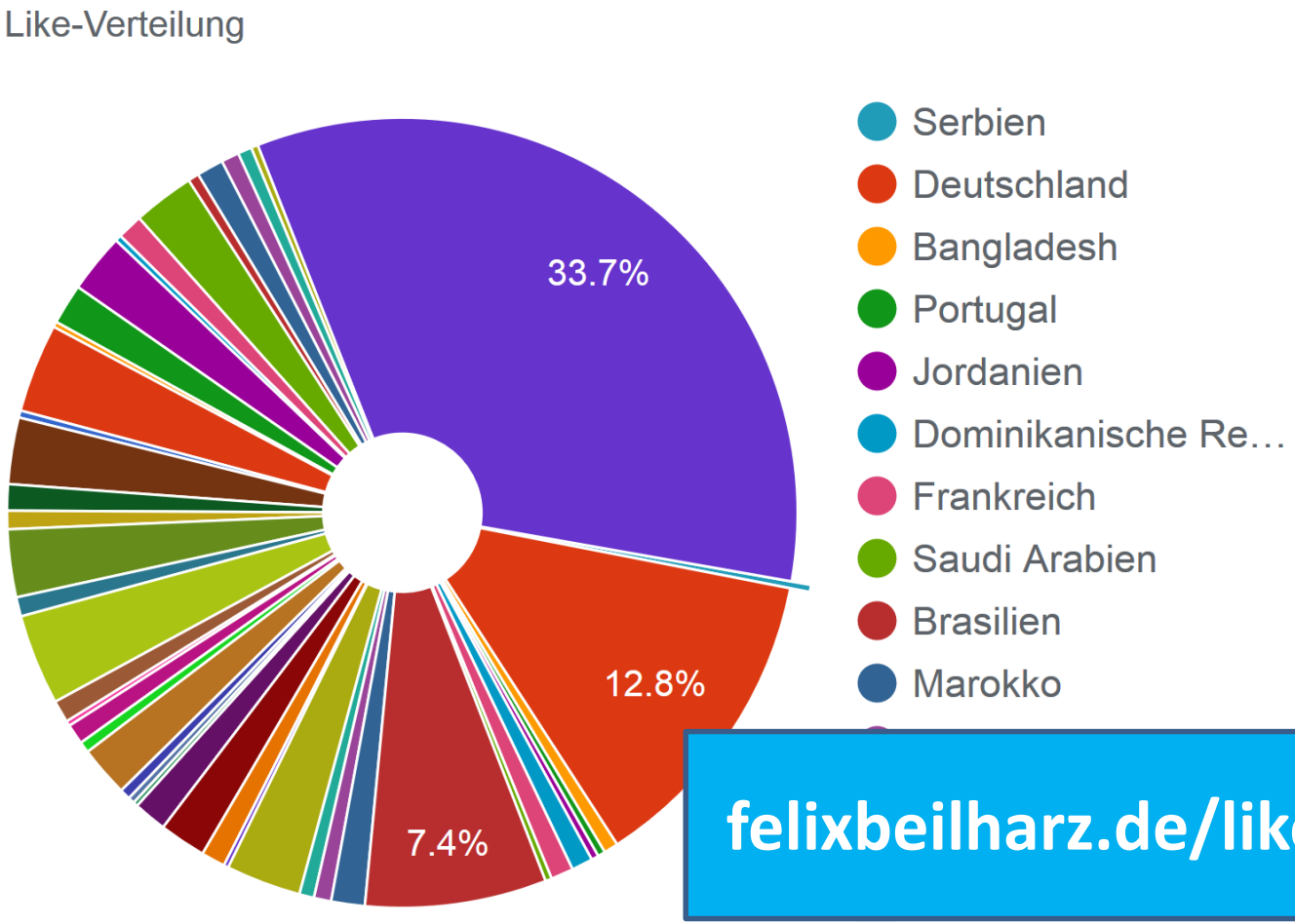
3 Tool-Tipps zum Schluss



Infogrfx.com

felixbeilharz

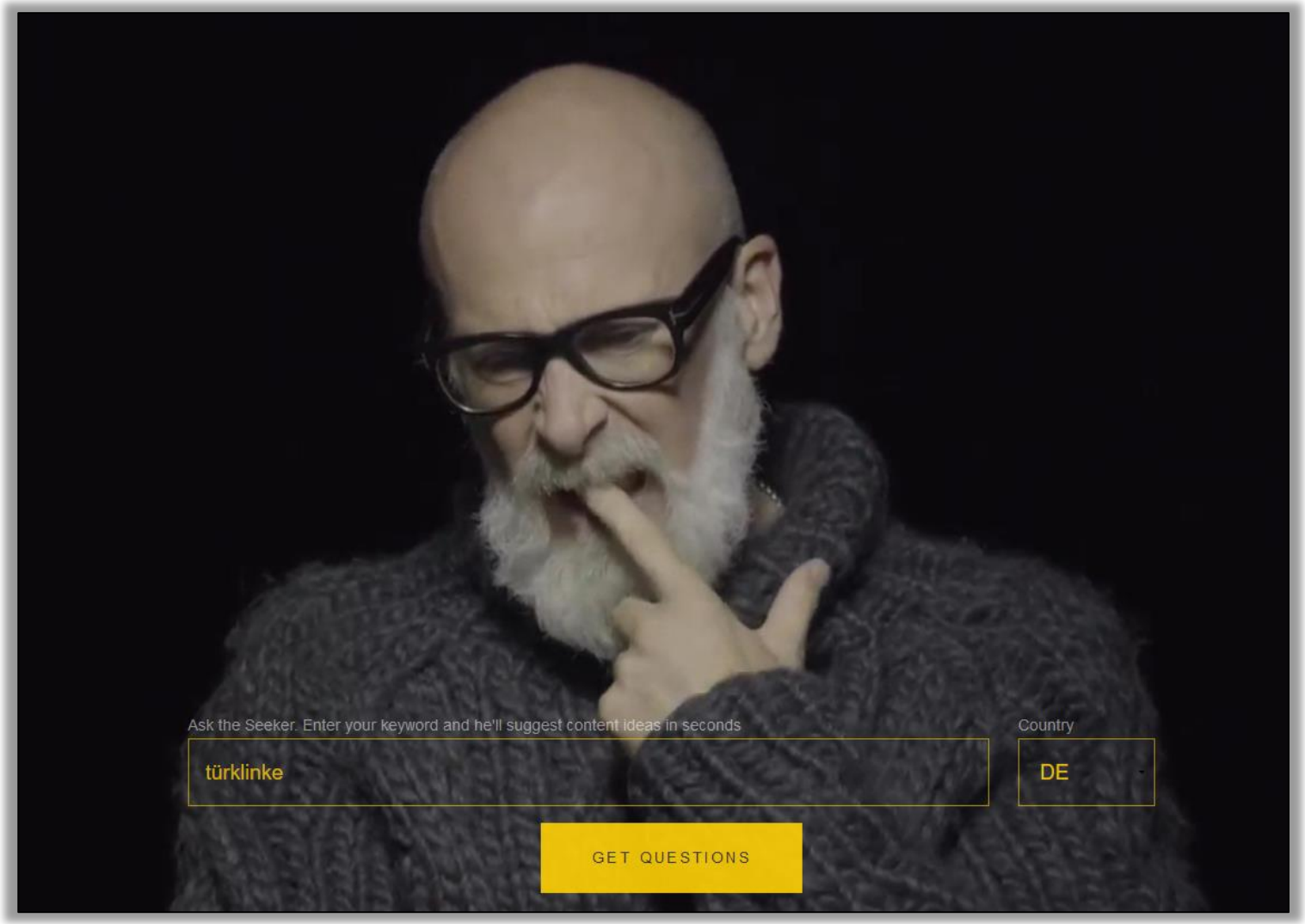
Fakes entdecken



felixbeilharz.de/like-check

felixbeilharz

Content-Ideen



felixbeilharz

Content-Ideen

Answerthepublic.com

felixbeilharz

Die 3 größten Ängste

beilharz

/felixbeilharz.de

@beilharz

/profile/felix_beilharz

felixbeilharz.de/blog

felixbeilharz