

STÄRKEN STÄRKEN UND ENTWICKELN

INDIVIDUELLE LEISTUNGSSTEIGERUNG IN ALLEN LEBENSPHASEN

Anke Pfeifer, GALLUP

25. Oktober 2014

NUR 38% DER DEUTSCHEN NUTZEN IHR POTENTIAL

„Ich habe bei der Arbeit jeden Tag die Gelegenheit, das zu tun, was ich am besten kann.“

62%



38%



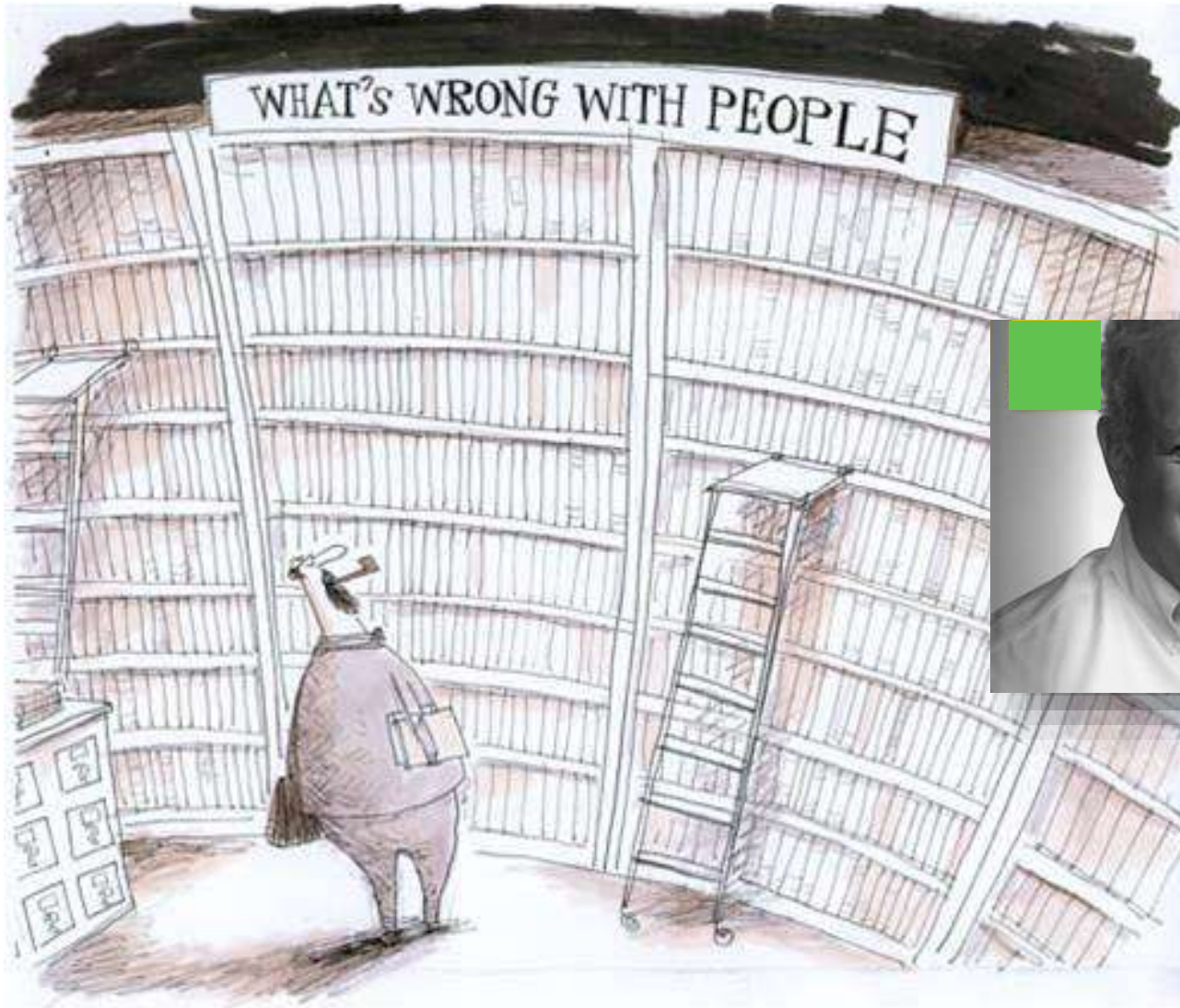
1-4

5

Skala von 1-5, wobei 5 = „stimme vollkommen zu“

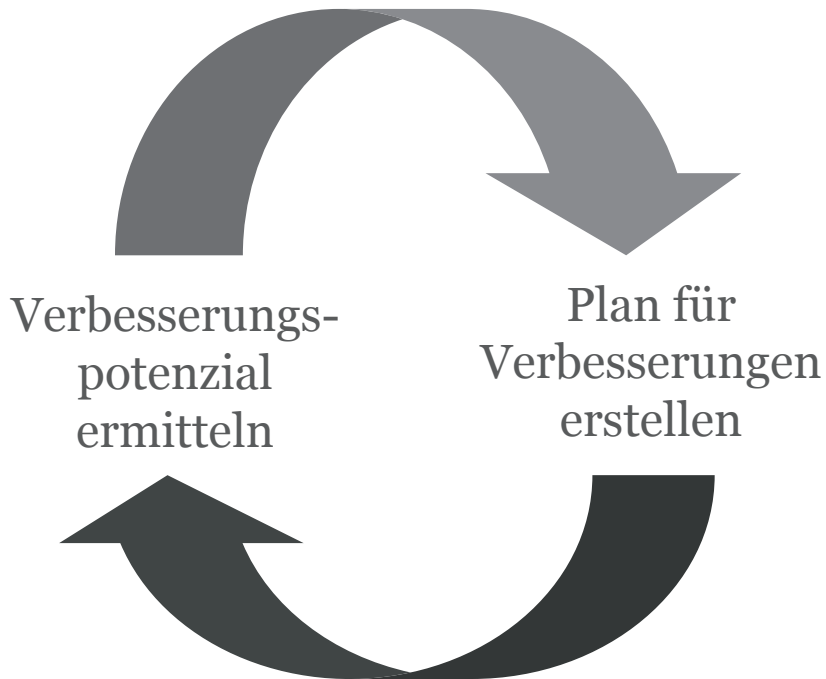
Quelle: Gallup Engagement Index 2013

KONVENTIONELLE WEITERBILDUNG



HÄUFIGE MYTHEN

Die **Stärken** eines Menschen **bewahren** und Schwächen **überwinden**.



Annahmen:

Die meisten (wenn auch nicht alle) Verhaltensweisen sind erlernbar. („Wenn du hart genug arbeitest, kannst du alles schaffen.“)

Die Besten gelangen alle auf dem gleichen Weg ans Ziel.

Das Beheben von Schwächen führt zum Erfolg.

DER STÄRKENORIENTIERTE ANSATZ FÜR PERSÖNLICHE WEITERBILDUNG

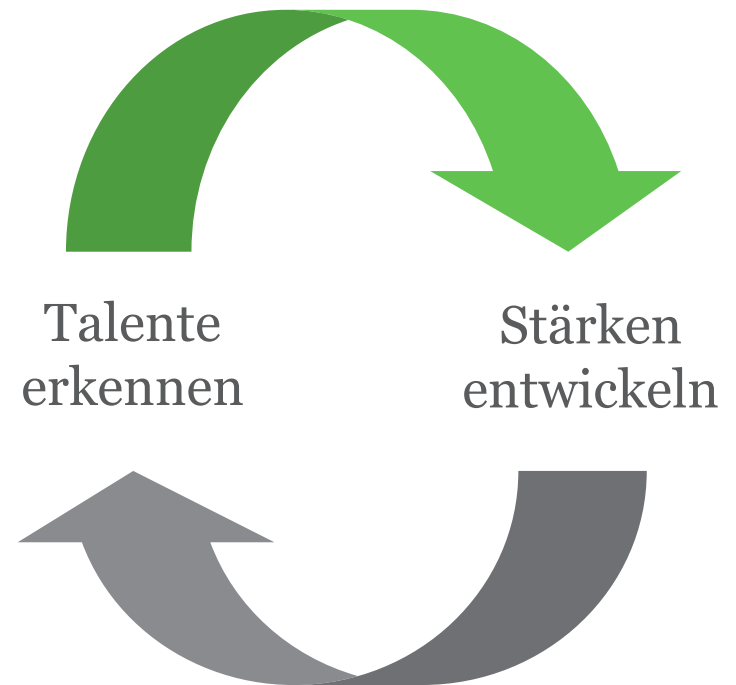
Den **Fokus** auf die **Stärken** einer Person richten und mit den Schwächen **umzugehen wissen**.

Annahmen:

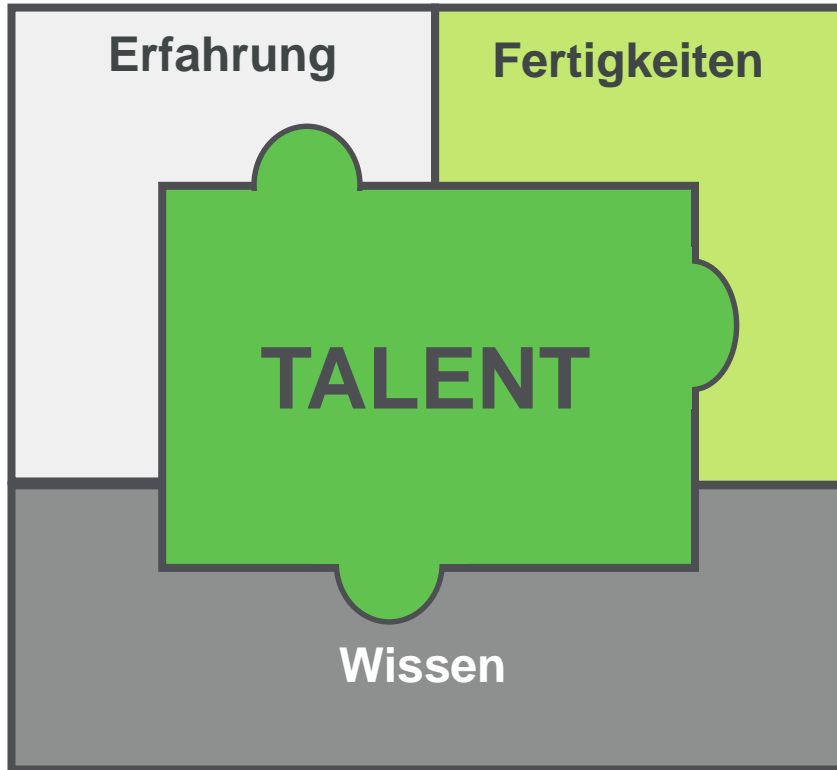
Nur einige wenige Verhaltensweisen sind erlernbar (Fertigkeiten und Wissen).

Die Besten gelangen auf sehr unterschiedlichen Wegen ans Ziel - je nachdem wo ihre größten Stärken liegen.

Schwächen zu besiegen hilft Fehler zu vermeiden; der Ausbau von Stärken führt zum Erfolg.



FOKUS AUF DIE BEREICHE, IN DENEN DAS GRÖßTE POTENTIAL FÜR WACHSTUM LIEGT



Ein Talent ist ein auf natürliche Weise wiederkehrendes Denk-, Gefühls- und Verhaltensmuster, das effektiv eingesetzt werden kann.

Talente können nur begrenzt antrainiert werden.

Eine Stärke ist die Kombination aus Talent, Erfahrung, Wissen und Fertigkeiten.

UNSERE TALENTE HELFEN UNS DABEI, ZU VERSTEHEN, WER WIR SIND.



Sie beschreiben uns.
Sie beeinflussen unsere Entscheidungen.
Sie lenken unser Handeln.
Sie erklären, warum wir in manchen Dingen besser sind als andere.
Sie helfen uns dabei, unsere Welt zu filtern.



Donald O. Clifton, Ph.D.
Psychologe und Führungskraft
(1924-2003)

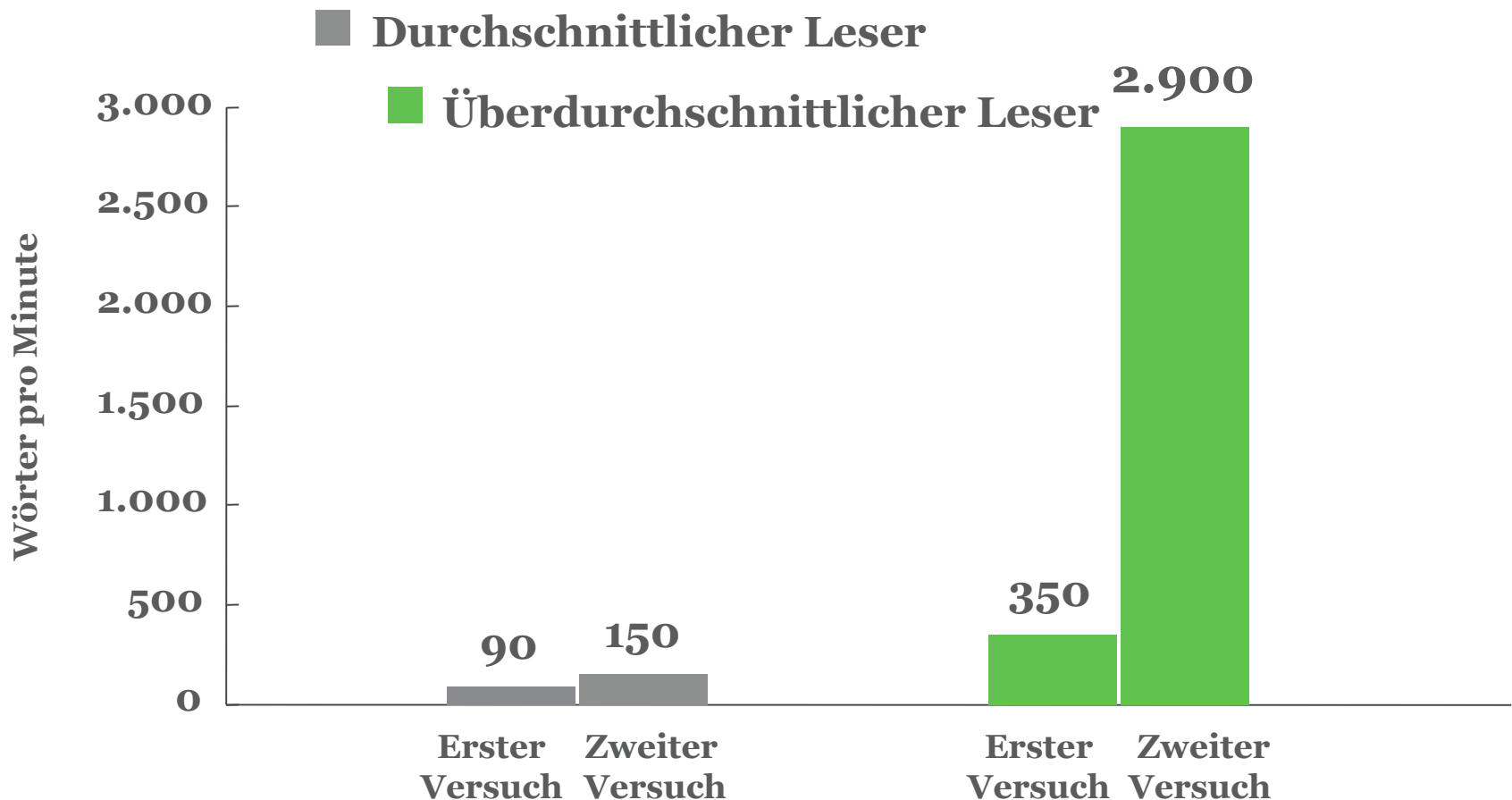
”

Was geschieht, wenn wir darüber nachdenken, was an Menschen **positiv** ist, statt uns darauf zu **fixieren**, was an ihnen **negativ** ist?“

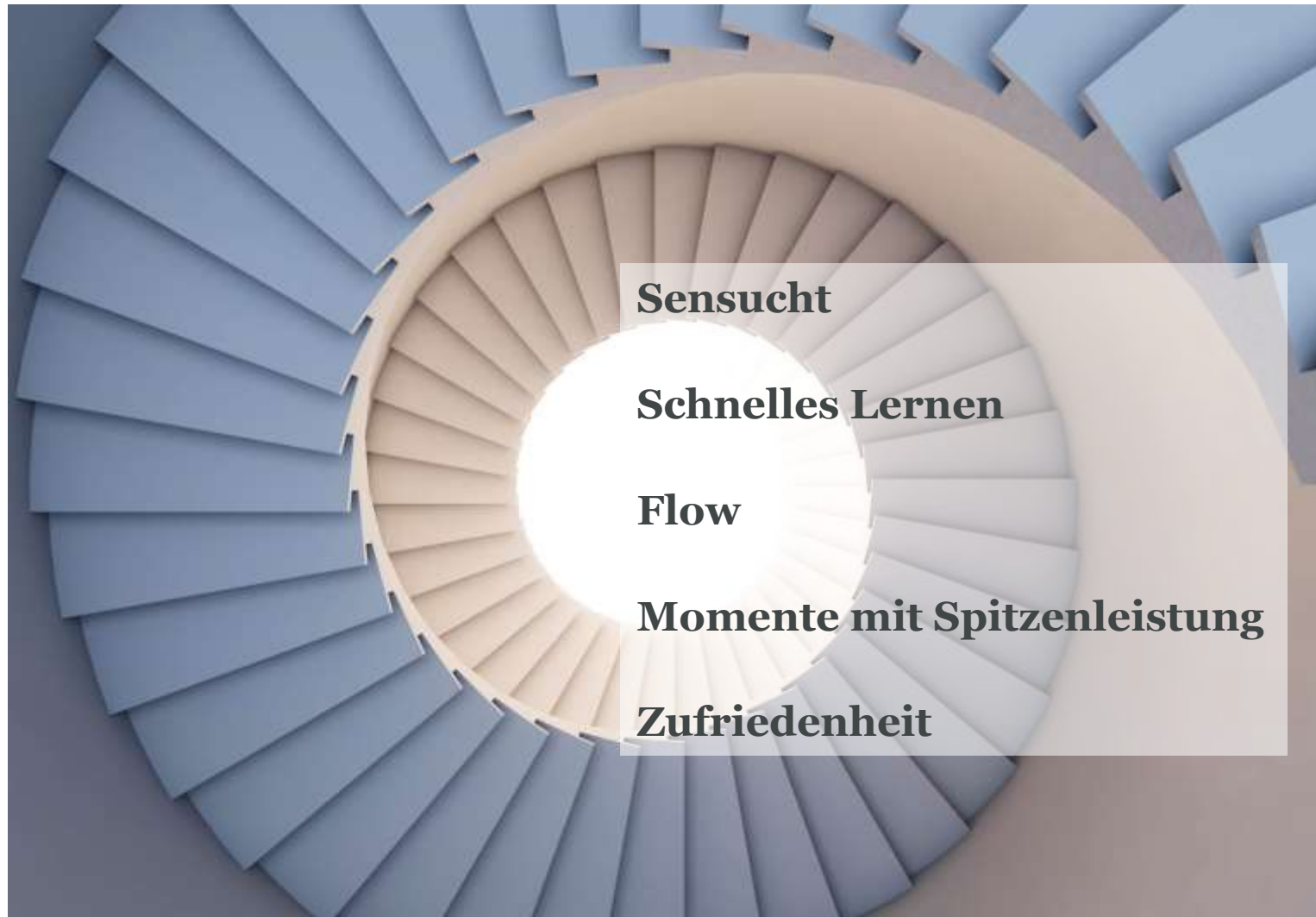
WAS WÄRE, WENN ...

Ein Fokus auf Schwächen hilft Fehler zu vermeiden.

Ein Fokus auf Stärken führt zu hervorragenden Leistungen.



FÜNF SCHLÜSSEL ZUM TALENT



„Die besten Entdeckungsreisen macht man nicht in fremden Ländern, sondern indem man die Welt mit neuen Augen betrachtet.“

- Marcel Proust, Schriftsteller -



DER CLIFTON STRENGTHSFINDER®

...ist ein unschätzbbares **Werkzeug**, womit eine Person die besten Möglichkeiten und Wege zum Erfolg ermitteln kann.



FUNKTIONSWEISE DES CLIFTON STRENGTHSFINDER®

Verfahren zur Persönlichkeitsbeurteilung
auf Basis der positiven Psychologie

40 Jahre Forschungsarbeit in 50 Ländern

Webbasiertes Analysetool

individuelle Pin-Codes zur Durchführung

Ermittlung des Zustimmungsgrades
zwischen zwei Aussagenpaaren (177)

20 Sekunden pro Aussagenpaar

Automatisch generierter Ergebnis-Bericht
mit 34 nach Intensität geordnete Stärken



BIS HEUTE HABEN MEHR ALS

10 MILLIONEN MENSCHEN

DEN STRENGTHSFINDER® GENUTZT



IHRE TOP 5 TALENTTHEMEN MACHEN SIE EINZIGARTIG



Wahrscheinlichkeit, jemanden mit den gleichen Top 5 egal in welcher Reihenfolge zu treffen:

bei 1 zu 275,000

Wahrscheinlichkeit, jemanden mit den gleichen Top 5 in der gleichen Reihenfolge zu treffen:

1 zu 33 Millionen

Die besten Coaches helfen
anderen, die Tür zu ihrem
Potenzial zu öffnen.



STÄRKENBASIERTES COACHING FÜR MITARBEITER, FÜHRUNGSKRÄFTE UND TEAMS

Mitarbeiter entwickeln

6x

Menschen, die ihre Stärken jeden Tag nutzen, sind 6 mal wahrscheinlicher an ihren Job gebunden.



Potenzial entfalten

12.5

Teams, die ihre Stärken jeden Tag nutzen und deren Führungskräfte Stärken-Coaching erhielten, erreichten eine 12.5% höhere Produktivität...




Erfolgreicher sein

8.9

Business Units, deren Führungskräfte Feedback zu ihren Stärken erhielten, erreichten im Schnitt eine 8.9% höhere Profitabilität als andere.



Quelle: Gallup Study, 2012: N=90,000 Mitarbeiter, 896 Geschäftseinheiten, 5 Industrien.



„ Was hinter uns liegt
und was vor uns liegt,
sind Winzigkeiten im
Vergleich zu dem,
was in uns liegt.“

-QUELLE UNBEKANNT-

COPYRIGHT STANDARDS

Dieses Dokument enthält gesetzlich geschützte Forschung, urheberrechtlich geschützte Materialien und geistiges Eigentum von Gallup, Inc. Es dient ausschließlich zur Orientierung von Führungspersonen in Ihrem Unternehmen und darf außerhalb Ihres Unternehmens nicht kopiert, zitiert, veröffentlicht oder verbreitet werden. Gallup[®], Gallup-Healthways Wellbeing Index[®] und Q12[®] sind eingetragene Warenzeichen von Gallup, Inc.

Dieses Dokument ist von großem Wert sowohl für Ihr Unternehmen als auch für Gallup. Dementsprechend sind die Ideen, Konzepte, Angebote und Empfehlungen durch internationale und nationale Gesetze und Strafen bzgl. Patent, Copyright, Markenname und Betriebsgeheimnis geschützt. Alle anderen Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

An diesem Dokument dürfen ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Gallup, Inc. keine Änderungen vorgenommen werden.