

Trendthema Video-Learning:

Gabal e.V. Mitglied „Bell Media“ bringt Video und Weiterbildung zusammen

„Video“ boomt – und in den USA geht es schon lange nicht mehr ohne. Wie wichtig der Lerntrend „Video“ für die Weiterbildungsbranche ist, zeigte sich spätestens Anfang 2015, als das soziale Netzwerk „LinkedIn“ den E-Learning-Anbieter „Lynda.com“ für 1,5 Milliarden US-Dollar kaufte. Mehr und mehr setzen auch hierzulande Weiterbildner in Business-Trainings, E-Learning, Vertrieb und Verkauf auf die emotionale und erklärende Macht von Bewegtbildern. Auf dem deutschsprachigen Markt bringt Gabal e.V. Mitglied „Bell Media“, das Institut für anschauliches Lernen, Video und Weiterbildung in drei Produktlinien zusammen.

Szenische Videoclips als Methode zum Einsatz im Seminar

Unter dem Namen „Enigma Edition“ entwickelt, produziert und vertreibt Bell Media szenische Videoclips zum Einsatz in Trainings: „Durch einen Videoclip wird die Atmosphäre aufgelockert, das Publikum erkennt sich in den Szenen wieder, es wird gelacht und diskutiert“, so Inge Bell. Sie ist selbst Medientrainerin und Videojournalistin, 2011 gründete sie das Institut – nicht zuletzt aus eigenem Interesse: „Es gab in Seminaren häufig Situationen, wo ich gerne gezeigt hätte, worüber ich gerade rede.“ Seither sind über 80 Videoclips zu klassischen Kommunikationsthemen wie Feedback, Wertschätzung, Konflikt oder Führung entstanden. Die ein- bis fünfminütigen Szenen aus Business und Alltag wurden jeweils in einem Negativ- und dem passenden Positivbeispiel verfilmt. Sie sind optional mit Unterrichtsvorschlägen und englischen Untertiteln verfügbar.

„Die Videoclips ziehen die Teilnehmenden direkt ins Thema“, erzählt Magdalena Grundmann, Geschäftsführerin von Bell Media, „sie sind witzig, weil das ganz normale Leben oft komisch wirkt. Unsere Clips kommen aber immer ohne satirische Übertreibungen aus.“ Die Drehbücher der Enigma Edition beruhen auf echt erlebten Situationen, sie sorgen so für starke Identifikation und optimalen Lerntransfer.

Die Trainingsvideos können auf www.enigma.info in voller Länge angesehen werden, wer die Videos einsetzen will, erwirbt eine Lizenz über ein bis fünf Jahre oder ganz ohne Laufzeitbeschränkung. Auf Wunsch wird das Logo des Kunden eingeblendet.

Die Videos sind als Download oder auf einem USB-Stick erhältlich. Gabal e.V. Mitglieder bekommen 20% Rabatt.

Erster deutschsprachiger Train-the-Trainer-Videokurs

In ihrer Academy Edition produziert und vertreibt Bell Media Videovorlesungen für Menschen, die vor Menschen stehen. So entstand der erste deutschsprachige Train-the-Trainer-Videokurs, er unterstützt Trainer, Coaches und Fachreferenten im Unterrichten, Moderieren und Präsentieren. In 10 Vorlesungen geben Größen der Branche wie Axel Rachow, Amelie Funcke, Gert Schilling, Jürgen Schulze-Seeger und Barbara Messer nachhaltigen Einblick in ihr Spezialwissen. Ergänzt wird der Train-the-Trainer-Kurs durch Videovorlesungen zu moderner Geschäftskorrespondenz und interkultureller Kompetenz.

Vertrieben werden die Videovorlesungen über die E-Learning-Plattformen Lecturio und Udemy. Acht Videovorlesungen sind außerdem in Kooperation mit managerSeminare auf DVD erschienen und können über www.academyedition.info bezogen werden. Gabal e.V. Mitglieder bekommen 20% Rabatt.

Auftragsproduktionen und systemisches Business-Coaching

In der „Enterprise Videoproduktion“ konzipiert und produziert Bell Media auch ganz nach den individuellen Wünschen von Auftraggeber/-innen. Im eigenen Studio in Leipzig oder „on location“ entstehen so Trainingsclips im jeweiligen Corporate Design, Videovorlesungen zum Selbstmarketing, Videodokumentationen und vieles mehr. Dazu arbeitet das Produktions-Team häufig mit BRIDGEHOUSE Bell zusammen. So bekommen die Auftraggeber/-innen systemisches Business-Coaching & Training, Videokonzepte und Produktionen aus einer Hand: „Vor der Kamera gelten andere Regeln als im echten Leben. Wer sie nicht beherrscht, läuft Gefahr, Authentizität zu verlieren, statt damit zu punkten“, erklärt Inge Bell. Gemeinsam mit Magdalena Grundmann schult sie die Kund/-innen, bevor sie selbst vor die Kamera treten. Gabal e.V. Mitglieder bekommen auf Anfrage Sonderkonditionen.