

Lebenstraum oder ein Leben wie im Albtraum?

Es ist alles eine Frage des Preises! Doch Geld spielt keine Rolle.

Warum handeln wir oft nicht so, wie wir es eigentlich für richtig halten? Woran liegt es, wenn die inneren mit dem äußeren Bildern nicht übereinstimmen? Wie man sie erfolgreich zusammenfügen kann, erklärt Erfolgscoach Heinz Meloth unseren Lesern an dieser Stelle und lässt sie an seinem reichen Erfahrungsschatz teilhaben. Wozu? Wenn es gelingt – für ein glücklicheres Leben am Ende.

Wir leben in einer ganz besonderen Zeit: Nie gab es so viele Möglichkeiten für so viele Menschen, ihr Leben nach den eigenen Wünschen zu gestalten. Doch warum sind so viele Menschen trotzdem unzufrieden?

Genau darin liegt die Herausforderung: **Die eigenen Wünsche zu erkennen, sie ernst zu nehmen und das eigene Leben entsprechend zu gestalten.**

Klingt einfach, empfinden jedoch nicht alle so. Warum?

Als Kinder werden wir nicht darauf trainiert unsere eigenen Wünsche und Träume ernst zu nehmen und dafür zu kämpfen. Es gibt immer „gute Gründe“, warum es nicht geht oder ein anderer Weg besser ist. Oft haben wir gar nicht die Wahl: „Erst machst Du einen guten Schulabschluss und dann lernst Du einen anständigen Beruf und dann ...“

Verantwortung übernehmen für unser eigenes Lebensglück und Lernen bewusst Entscheidungen zu treffen, das ist eine ganz wichtige Fähigkeit, um in der heutigen Zeit glücklich zu werden.

Wenn wir Verantwortung übernehmen und unsere Wünsche ernst nehmen, ist das Nächste die schrittweise Umsetzung: Wir stecken uns ein Ziel und tun dann das Nötige, um es zu erreichen.

Das ist einfach, wenn auch nicht immer leicht. Denn **alles hat seinen Preis** - und damit ist nicht Geld gemeint. Es geht darum was ich bereit bin zu tun, um meine Wünsche zu realisieren. Denn oft sind drastische Veränderungen nötig, müssen unangenehme Dinge angegangen werden oder auch mal eine anstrengende Zeit durchlebt werden. Lieb gewonnene Gewohnheiten werden über Bord geworfen, neue Aufgaben angegangen. Doch wenn es wirklich um den eigenen Lebenstraum geht, dann sind erfolgreiche Menschen immer bereit, diesen Preis zu zahlen. Denn der Lohn ist das Leben zu leben, das Du wirklich willst.

Das ist im Privaten nicht anders als im Geschäftsleben. Ich arbeite seit vielen Jahren als Experte für strategische Geschäftsentwicklung in der Wirtschaft und habe dort vielfach erlebt, dass es leicht ist Ziele zu setzen und Pläne zu schmieden, aber das **was über Erfolg oder Misserfolg entscheidet, ist das Anfangen und Dranbleiben.**

Die meisten Menschen scheitern nicht, weil sie keine Ahnung haben, sondern sie scheitern, weil sie nicht ins Handeln kommen, also, den entsprechenden Preis zahlen.

Die gute Nachricht: **Es ist nie zu spät, damit anzufangen!** Vom Jahr 2014 ist noch nicht einmal die Hälfte verbraucht. Hatten Sie auch gute Vorsätze für dieses Jahr? Wie steht es mit denen heute? Wie steht es bei Ihnen mit der Umsetzung? Gibt es erste Zwischenerfolge?

Wenn ja, herzlichen Glückwunsch und weiter so! Wenn nein, war der Preis zu hoch. Der Vorsatz war es ihnen nicht wert, dass sie das tun, was zur Umsetzung nötig ist. Das ist nicht schlimm. Das ist nur die Wahrheit.

Überlegen Sie also jetzt, wo Sie etwas verändern wollen: Entweder Sie ändern Ihren Vorsatz oder Sie entscheiden sich, den Preis zu zahlen... und Sie werden sehen, dann passiert etwas.

Nur wenn wir die Verantwortung übernehmen, können wir die nötigen Entscheidungen treffen, um gewünschte Veränderung herbeiführen.

Profil: Heinz Meloth



...wer ihn persönlich kennenlernt spürt sofort, dass er ein Macher ist. Er regt an, rüttelt wach, will stets etwas bewegen. Ein dynamisches, kreativ zupackendes Energiepaket ist dieser Mann, der sich aber gleichzeitig sensibel und mit Feingefühl auf den jeweiligen Menschen einstellen kann – so bringt er als Vortragsredner und Erfolgs-Coach Menschen und Unternehmen auf zielführenden Erfolgskurs.

„Erfolg bewirkt das gute Gefühl, den „warm glow“, den der Mensch möglichst oft erleben will“, so Heinz Meloth. Einem Lotsen gleich hilft er Unternehmern in neuen oder auch erfolgs-kritischen Situationen, ihr Schiff auf Kurs zu halten oder wieder auf Erfolgskurs zu bringen. Sein Motto: „Erfolg ist machbar – wenn man weiß wie es geht!“

Mit 63 Jahren kann Heinz Meloth auf eine erfolgreiche Karriere zurückblicken: Ausbildung bei Daimler Benz, Junior-Verkäufer, Verkaufsleiter, dann Geschäftsführer und schließlich siebzehn Jahre im Vorstand der Cannon Holding in Mailand zuständig für die strategische Geschäfts-Entwicklung.

Zurück in Deutschland Aufnahme des Studiums im Fachbereich Sozialkompetenzen an der Universität in Fulda, Abschlüsse im Bereich Trainer- und Coach-Ausbildungen und schließlich auch auf der Master-University von Anthony Robbins (San Diego/ Kalifornien/ USA und Fiji-Islands)

Danach war die Zeit für die nächste Karriere reif, primär gekennzeichnet vom Ehrgeiz sein immenses Wissen mit andern zu teilen, ist er heute mit den von ihm entwickelten Methoden dabei, als **Experte für strategische Geschäfts-Entwicklung** Menschen erfolgreicher zu machen: Durch strategische Potenzial-Entwicklung positioniert er Führungskräfte und Mitarbeiter im Unternehmen besser für ihre Aufgabe, konzentriert ihre Kräfte. Somit können sie den heutigen und künftigen Herausforderungen entsprechend, optimal agieren und besser und wirkungsvoller denken und handeln.

Kontakt-Daten:

Heinz Meloth

Senior Expert Business Development



Berater • Coach • Inspirator

Heinz Meloth
Zukunftstraße 42 | 55130 Mainz | Deutschland

Fon +49 6131 986833 Mobil +49 172 6192592
Fax +49 6131 986834 Email: hm@heinzmeloth.com

www.speaker.heinzmeloth.com | www.coach.heinzmeloth.com | www.Success-Experts.com