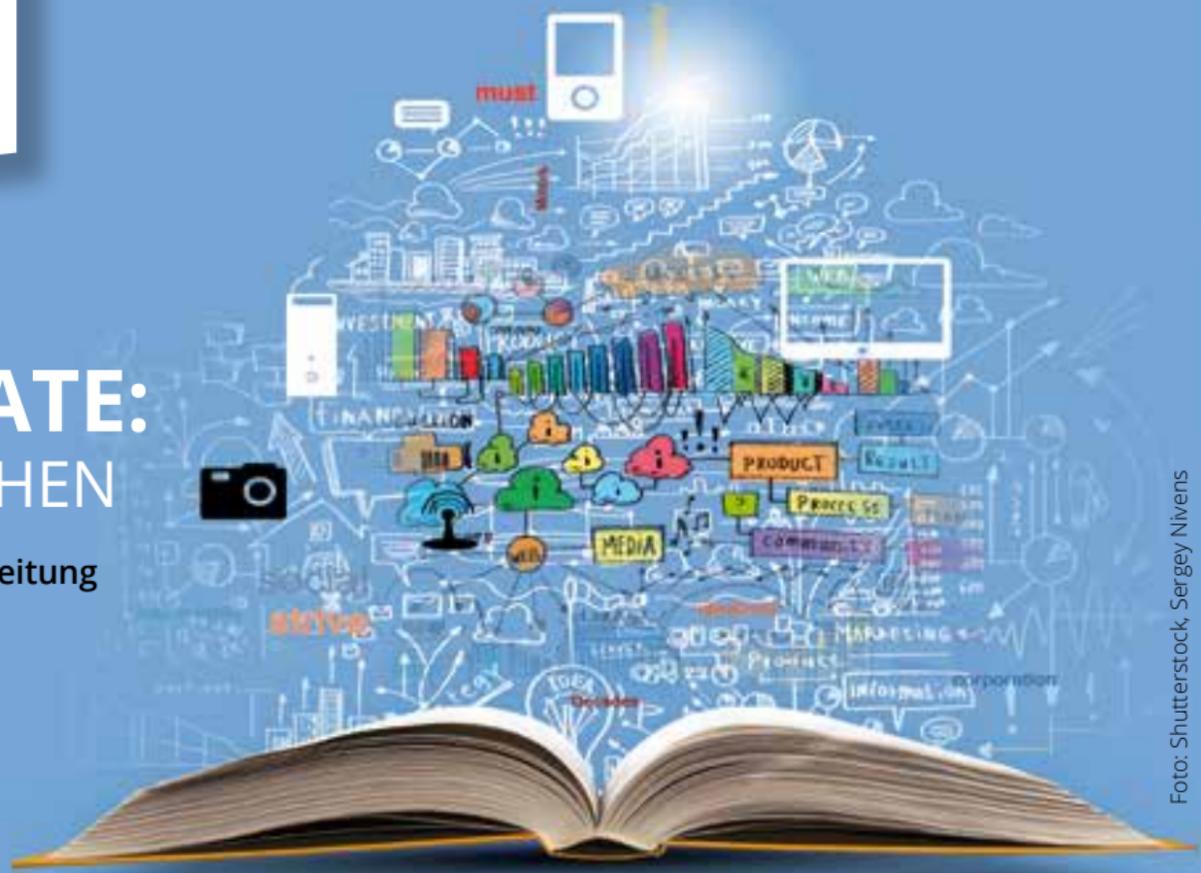




DIGITALE LERNFORMATE: SCHNUPPERN – TESTEN – MACHEN

Erstellen Sie mit Ihren Tablets oder Notebooks unter Anleitung von Profis step by step ein Element für Ihr nächstes eLearning-Angebot – als Trainer, Coach oder Personaler.

26. Oktober 2019 | Arcadeon Hagen



Digitale Lernformate: SCHNUPPERN - TESTEN - MACHEN

**Erstellen Sie Ihr nächstes eLearning-Angebot unter
Anleitung von Profis – step by step.**

Der digitale Entwicklungstrend in der Weiterbildung steht nicht vor, sondern in der Tür. Ergänzen auch Sie Ihre Trainings mit digitalen Formaten. Wir zeigen Ihnen, wie einfach es gehen kann.

Bringen Sie Ihre Tablets oder Notebooks mit und kommen Sie ins digitale Tun!

An fünf Lernstationen, die zweimal wiederholt werden, können Sie mit Expertenunterstützung Videos drehen und schneiden, Podcasts aufnehmen und nachbearbeiten, Webquests entwickeln, Webinare konzipieren und MicroLearnings aufsetzen.

Die zwei Keynotes zu Content Curation und Beispiele für niederschwellige eLearning-Angebote in Unternehmen runden unseren Impulstag ab. Der Tag klingt mit einem Speed Geeking zu Ihren Fragen rund ums Gestalten von eLearnings aus.

Bereits am Vorabend erfahren Sie im Pre-Workshop, welche Auswirkungen der digitale Wandel schon heute auf die Lernkultur in den Unternehmen hat. Diskutieren Sie mit: Worauf achten die Unternehmen? Wie baue ich digitale Selbstlernkompetenz auf? Wie ändert sich meine Rolle als Trainer*in?

Als Personaler*innen nehmen Sie umsetzbare Impulse in Ihre Unternehmen mit; als Trainer*innen erleben Sie konkret, wie leicht digitale Trainingselemente entwickelt werden können.

Es grüßen Sie



Dr. Katja Bett
katja.bett@gabal.de



Bettina Walker
bettina.walker@gabal.de

GABAL HERBST-IMPULSTAG 2019: DIGITALE LERNFORMATE*

25. Oktober 2019
19:30 - 21:00



PRE-WORKSHOP mit World Café
Susanne Conrad

Digitaler Wandel = Wandel der Lernkultur?

26. Oktober 2019
08:30 - 09:00

Check-In

09:00 - 09:15

Einstimmung in den Tag,
Moderation: Dr. Katja Bett, www.clc-learning.de



09:15 - 09:50



KEYNOTE: Stefan Diepolder, www.linkedin.com/in/stefan-diepolder
Content Curation – Jeder kann effektiv, selbstbestimmt und
kontinuierlich Lernen

10:00 - 11:00	1. Lernstationen-Parcours Station 1: Webinar aufsetzen – Torsten Kämper, edudip • Station 2: Lernvideo drehen und schneiden – Michael Witzke & Hans-Martin Sprungk, blink.it • Station 3: MicroLearnings selbst gestalten mit freien Tools – Dr. Katja Bett & Dinah Vetter, CLC • Station 4: Podcast aufnehmen – Brigitte Hagedorn • Station 5: WebQuest erstellen – N.N.
11:00 - 11:30	Kaffeepause/Networking
11:30 - 12:30	2. Lernstationen-Parcours
12:30 - 14:00	Mittagspause/Networking
14:00 - 15:00	3. Lernstationen-Parcours
15:00 - 15:45	 FINAL KEYNOTE: Dr. Andrea Fausel Mit niederschwelligen Angeboten digitale Lernformate leichter einführen
15:45 - 16:15	Kaffeepause/Networking
16:15 - 17:00	Speed Geeking
17:00 - 17:15	Zusammenfassung/Ausklang



* Änderungen vorbehalten

IHR INVESTMENT (inkl. Tagungspauschale)

	Frühbucher bis 10.09.2019	Normalpreis ab 11.09.2019
Mitglieder: <small>(inkl. Kooperationsverbände)</small>	159 €	199 €
Nichtmitglieder:	259 €	299 €
Student*in/Partner*in:		129 €
Come-Together mit Imbiss: 25.10.2019, 18:30 - 19:30 Uhr		30 €
Für Gruppen ab zwei Personen gelten Sonderkonditionen.		

Bei einer schriftlichen Stornierung bis 21 Tage vor Veranstaltungstermin werden von XING Events 0,99 € zzgl. 3,9 % vom Ticketpreis zzgl. USt. Stornierungsgebühren berechnet, ab dem 20. Tag bis 5 Tage vor dem Event 50 %, danach 100 %.
Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

ANMELDUNG



Sichern Sie sich Ihren Platz –
noch bis **10.09.2019** zum Sonderpreis –
schnell und bequem:



www.gabal.de/hit2019/anmeldung

TAGUNGsort

ARCADEON / Exzellenter Lernort

Lennestraße 91, 58093 Hagen

+49 2331 35 75 -0, www.arcadeon.de

Ein Zimmerkontingent steht bis 01.09.2019
unter dem Stichwort „GABAL“ zur Verfügung.

VERANSTALTER

GABAL
Wissen vernetzen

GABAL e.V.
Bundesgeschäftsstelle
Budenheimer Weg 67
55262 Heidesheim
Fon +49 61 32 - 50 950 - 90, Fax - 99
info@gabal.de | www.gabal.de

Unsere Aussteller und Sponsoren:

GABAL

www.gabal-verlag.de

JÜNGER
MEDIEN

www.juenger.de

ARCADEON

www.arcadeon.de

edudip

www.edudip.com

exzellente
LERNORTE
Tagungshotels für Training
und Personalentwicklung

www.exzellente-lernorte.de

 marketing
BÖRSE
www.marketing-boerse.de

www.marketing-boerse.de

neuland

www.neuland.com

re|pe|con

www.repecon.de