

# SOCIAL NETWORK



GABAL 6. Mai 2017  
FRÜHJAHRSPULSTAG

## Social Media Werkstatt

Erleben Sie TOP-ExpertInnen mit sofort umsetzbaren Tipps | Sa., 06. Mai, Mercure Hotel Stuttgart City Cen-



*Herzlich willkommen zum  
GABAL Frühjahrs-Impulstag*

Immer klarer wird, dass „Internet für unterwegs“ klassisch-digitale Lern-Formate bereits heute schlägt, sich der Zugriff auf Wissen und Soft-Skills immer mehr aufs Smartphone verlagert.

Und somit noch näher auch an die Austausch-Plattformen, meist unter „Social Media“ summiert. Darüber möchten wir Sie umfassend informieren, Ihnen die dann aktuellen Zugänge eröffnen, beim Frühjahrs-Impulstag am 06. Mai 2017 in Stuttgart. .

### #gabalfit17

PS: Laptop, Tablet etc. unbedingt einpacken!

Was fangen Trainer, Coaches und Berater damit an, ihre Teilnehmenden noch besser einzufangen und zu begleiten? Welche Formate, Inhalte, Themen sind derzeit und künftig mit Social-Media wie zu transportieren? Und wie können Weiterbildner jeglicher Couleur Bewusstheit für ihre Angebote schaffen, gar Teilnehmer gewinnen? Dafür konnten wir uns für Sie Best-Practice-Anwender als Beiträger genauso sichern wie ausgesprochene Social-Media-Experten, Markt-Überblick wie auch kritische Themen wie Datensicherheit inklusive.

Lassen Sie sich ein auf Themen, die auch uns Weiterbildner mehr und mehr betreffen ...

Herzlich grüßt Sie

Hanspeter Reiter  
Vorstandssprecher GABAL e.V.  
hanspeter.reiter@gabal.de

# GABAL

Wissen vernetzen

Gesellschaft zur Förderung Angewandter Betriebswirtschaft und Aktivierender Lehr- und Lernmethoden in Hochschule und Praxis e.V.

GABAL Bundesgeschäftsstelle  
Budenheimer Weg 67 | D-55262 Heidesheim  
Fon 0 61 32 - 50 950 -90, Fax - 99  
info@gabal.de | www.gabal.de

Zum Erfolg tragen auch dieses Jahr wieder unsere Aussteller und Sponsoren bei:



www.gabal-verlag.de



www.juenger.de



www.bahn.de



www.OnlineMarketing.de

## GABAL FRÜHJAHR-IMPULSTAG 2017: SOCIAL MEDIA WERKSTATT\*

08:30 - 09:00	Ankunft/Anmeldung	
09:00 - 09:15	Einstimmung in den Tag, Moderation: Ellen Trude, <a href="http://www.openthinking.de">www.openthinking.de</a>	
09:15 - 09:45		<b>KEYNOTE</b> <b>Prof. Dr. Michael Bernecker</b> , <a href="http://www.Marketinginstitut.BIZ">www.Marketinginstitut.BIZ</a> <b>Social Media wirklich intelligent nutzen!</b>
09:55 - 10:35		<b>Felix Beilharz</b> , <a href="http://www.FelixBeilharz.de">www.FelixBeilharz.de</a> <b>Online Marketing Tipps für Trainer und Coaches</b>
10:35 - 11:05	Kaffeepause/Networking	
11:05 - 11:45		<b>Thomas Jenewein</b> , <a href="http://www.sap.com">www.sap.com</a> <b>Lernen und Wissensvermittlung mit Social Media – Erfahrungen der SAP</b>
11:55 - 12:35		<b>Markus Cerenak</b> , <a href="http://www.ErfolgsfaktorBloggen.com">www.ErfolgsfaktorBloggen.com</a> <b>Erfolgsfaktor Bloggen für Small Businesses und Hamsterrad-Aussteiger</b>
12:35 - 14:00	Mittagspause/Networking	
14:00 - 14:40		<b>Konstantin Ristl</b> , <a href="http://www.blink.it">www.blink.it</a> <b>Trainings &amp; Coachings nachhaltig online begleiten</b>
14:50 - 15:30		<b>Collin Croome</b> , <a href="http://www.croome.de">www.croome.de</a> <b>Geniale Social Media Tools aus der Praxis – die Zeit &amp; Geld sparen</b>
15:30 - 16:20	Kaffeepause/Networking	
	Referententische für Fragen, Erfahrungsaustausch, Diskussion ...	
16:20 - 16:50	 	<b>FINAL KEYNOTE</b> <b>Steffen Ritter</b> , <a href="http://www.institutritter.de">www.institutritter.de</a> & <b>Tochter Marie Luise</b> , <a href="http://www.luiseliebt.de">www.luiseliebt.de</a> <b>Erfolgreich Vermarkten mit Snapchat &amp; Co.</b>
16:50 - 17:00	Ausklang	

\* Änderungen vorbehalten

### IHR INVESTMENT (inkl. Tagungspauschale)

	Frühbucher bis 28.02.2017	Normalpreis ab 01.03.2017
<b>Mitglieder:</b> (inkl. Kooperationsverbände)	<b>159 €</b>	<b>199 €</b>
<b>Nichtmitglieder:</b>	<b>259 €</b>	<b>299 €</b>
<b>Studenten/PartnerIn:</b>		<b>129 €</b>
<b>Come-Together mit Imbiss:</b> 05.05.2017, 18.30 – 20 Uhr		<b>15 €</b>
<b>Mitgliederversammlung</b> 05.05.2017, 20:00 - 21:30 Uhr		

Bei einer schriftlichen Stornierung bis 21 Tage vor Veranstaltungstermin werden via XINGEvents 5,00 € zzgl. 5,4 % vom Ticketpreis zzgl. USt. Stornierungsgebühren berechnet, ab dem 20. Tag 50% der Teilnahmegebühr. Bei Nichterscheinen wird die Teilnahmegebühr fällig. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

### ANMELDUNG

Sichern Sie sich Ihre Plätze noch bis **28.02.2017** zum Sonderpreis!

**Schnelle und bequeme Anmeldung:**



[www.gabal.de/impulstage/fruhjahrs-impulstag-2017/](http://www.gabal.de/impulstage/fruhjahrs-impulstag-2017/)  
oder mit diesem QR-Code über Ihr Smartphone

### TAGUNGORT

Ein Zimmerkontingent steht bis 13.04.2017 unter dem Stichwort „GABAL“ zur Verfügung.

Mercure Hotel Stuttgart City Center  
Heilbronner Straße 88  
D-70191 Stuttgart

Fon: 0711 255 580 49 | E-Mail: [h5424@accor.com](mailto:h5424@accor.com)