

Neuer GABAL-Impulse Sammelband „**Verkauf, Marketing und Vertrieb**“: Wir suchen Autorinnen und Autoren!

Der vierte Band der Buchedition des GABAL e.V. ist soeben erschienen. Mit der Buchedition möchte der GABAL Verein, neben der Verbandszeitschrift „GABAL-Impulse“ und den zweimal jährlich veranstalteten „Impulstagen“, neue Impulse setzen. Er gibt eine Buchedition mit Beiträgen zu den zentralen Themen der GABAL heraus. In den bisher erschienenen Sammelbänden haben insgesamt 68 Expertinnen und Experten aus dem GABAL e.V. in 63 Beiträgen ihre Impulse für ein Leben in Balance, für Bewegtes Training, für Trainermarketing und für eine lebensphasenorientierte Weiterbildung zusammengetragen.

### **Der nächste Sammelband des GABAL e.V. rund um das Thema „Verkauf, Marketing und Vertrieb“ ist in Planung.**

Beteiligen Sie sich mit Ihrem Beitrag. 16 – 18 Autorinnen und Autoren sind eingeladen, ihr Expertenwissen auf jeweils 9 Buchseiten zu veröffentlichen.

Jede Autorin und jeder Autor leistet einen Kostenbeitrag von € 550,00 EUR + MwSt. für die Produktion des Sammelbandes und erhält dafür jeweils 50 Buchexemplare für den freien Verkauf. Der Ladenpreis wird ca. € 17,90 betragen. Gleichzeitig wird das Buch aktiv über den Verband bekannt gemacht und über den JÜNGER Medien Verlag bei Amazon und im Buchhandel angeboten. Das Buch wird ebenfalls als E-Book in den Handel kommen.

Weiterhin erhalten Sie:

- Ihren Beitrag als PDF-Datei zur freien Verwendung
- Die Möglichkeit einen Auszug/Summary, als 2-4 Seiter inkl. Autorenfoto, zum Download im GABAL Wissensarchiv, siehe <http://www.gabal.de/wissensarchiv.html> einzustellen
- Einen Beitrag in der Verbandszeitschrift GABAL-impulse, 1 Seite mit Linkangabe auf Komplettbeitrag, 1.500 Auflage, nach Verfügbarkeit, alternativ im GABAL Newsletter, Rubrik „Tipps & Tools“, 1.800 Abonnenten.
- Einzelnewsletter in der GABAL XING-Gruppe, 2.000 Mitglieder

Eine Beteiligung an diesem Buchprojekt schafft Ihnen folgende Vorteile:

- Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrads
- Ihre Kompetenz wird sichtbar gemacht
- Multiplikatoreffekt durch viele Autorinnen und Autoren
- kurzer Textbeitrag mit hoher Wirkung und Reichweite

Interessant für Sie? Dann schicken Sie bitte Ihren Vorschlag für den fünften Sammelband mit kurzen erläuternden Sätzen **direkt an Herrn André Jünger**, [andre.juenger@juenger.de](mailto:andre.juenger@juenger.de)

Mit freundlichen Grüßen

Erna Theresia Schäfer  
Leiterin der Bundesgeschäftsstelle

GABAL e.V. 

Budenheimer Weg 67

D-55262 Heidesheim

[www.gabal.de](http://www.gabal.de)

Fon +49 61 32 - 509 50 90

Fax +49 61 32 - 509 50 99

[info@gabal.de](mailto:info@gabal.de)

Geschäftszeiten: Mo-Fr., 8.00 - 15.00 Uhr

